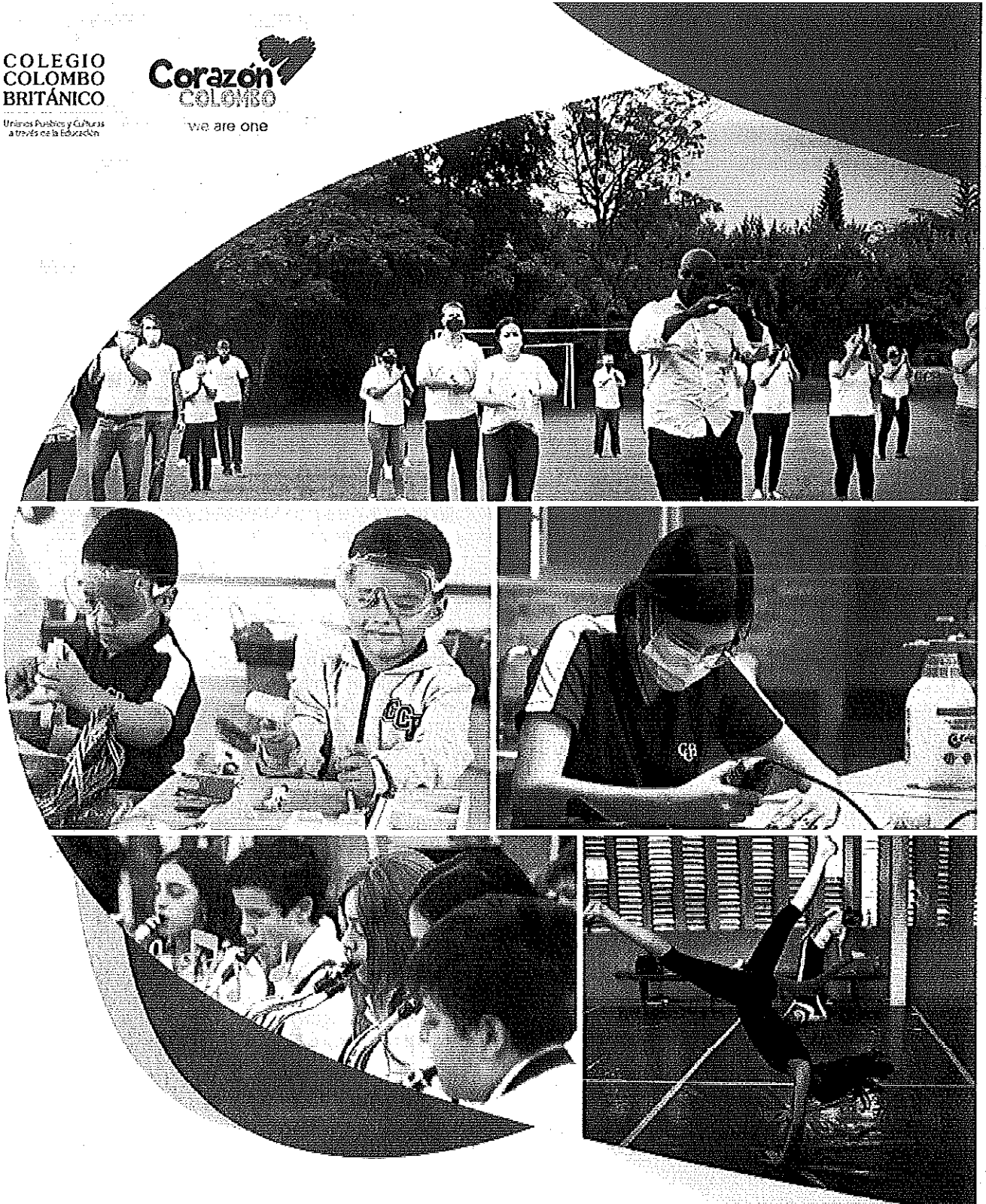




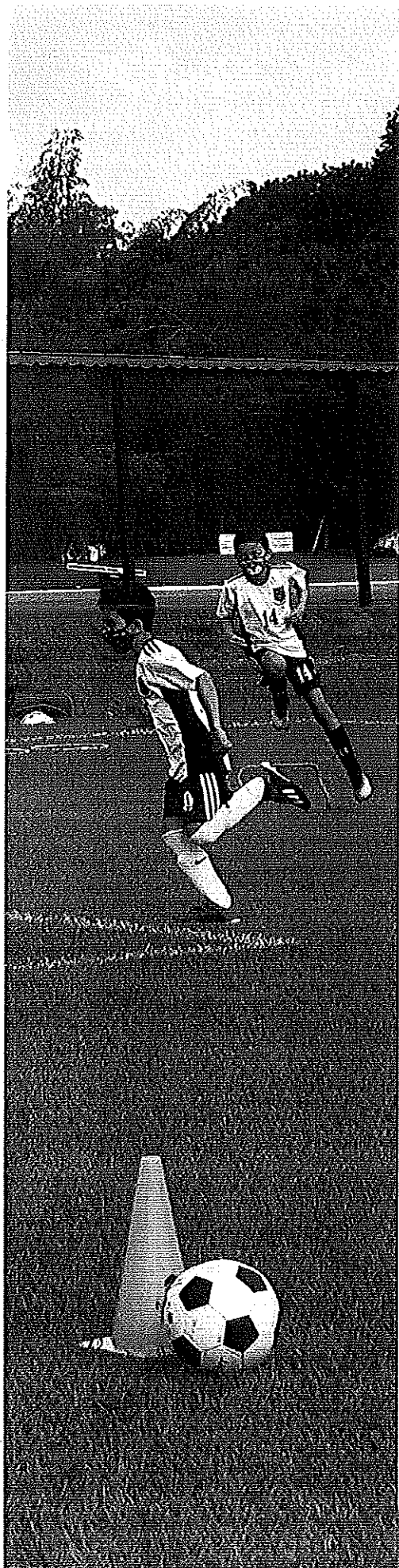
COLEGIO
COLOMBO
BRITÁNICO
Unidos Puntos y Culturas
a través de la Educación

Corazón
COLOMBO
we are one



INFORME DE GESTIÓN 2020

CORPORACIÓN COLEGIO COLOMBO BRITÁNICO



CONTENIDO

I. JUNTA DIRECTIVA	3
II. PALABRAS DEL PRESIDENTE DE LA JUNTA DIRECTIVA	4
III. INFORME DE GESTIÓN DEL RECTOR Y LA JUNTA DIRECTIVA DEL AÑO 2020	6
A. LAS INVERSIONES DEL AÑO 2020	6
1. Ajustes Salariales	6
2. Capacitación de Personal	6
3. Desarrollar la Infraestructura	6
4. Tecnología para la Educación	7
5. Inclusión	8
6. Fortalecer los Procesos de Mercadeo y Comunicaciones	8
7. Programa Banda Sinfónica CCB	9
B. LOS RESULTADOS	10
1. Resultados Académicos	10
2. Transición a la Universidad	14
3. Fortalecer Vínculos con Universidades	15
4. Licencia de Funcionamiento Establecimiento Bilingüe Nacional	16
5. Deportes y Extracurriculares	16
6. ASOBILCA	16
7. Programas y Proyectos en Valores	17
8. Programas de Extensión Académica	17
9. PTA	17
C. HACIA DÓNDE VAMOS - ENHANCED STRATEGIC PLAN 2025 (PLAN ESTRATÉGICO ACTUALIZADO)	19
1. Fundamentos del Colegio Colombo Británico	19
2. Imperativos estratégicos	19
3. Plan Estratégico Corporativo 2018 - 2025	20
4. Indicadores	29
IV. SITUACIÓN FINANCIERA	32
V. INFORME DEL REVISOR FISCAL	37
VI. ESTADOS FINANCIEROS	39
VII. NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS	44

I. JUNTA DIRECTIVA CORPORACIÓN COLEGIO COLOMBO BRITÁNICO



PRESIDENTE: CAMILO RESTREPO MEJÍA
VICEPRESIDENTE: CARLOS EDUARDO POLO RODRÍGUEZ

PRINCIPALES

1. CARLOS EDUARDO POLO RODRÍGUEZ
2. ÁLVARO JOSÉ RIASCOS VILLEGAS
3. MARÍA CLAUDIA VILLEGAS COREY
4. CAMILO RESTREPO MEJÍA
5. SILVIO BORRERO CALDAS
6. PABLO ANDRÉS TASCÓN ECHEVERRY
7. CAROLINA GONZÁLEZ VILLA
8. CAMILA HOYOS LAGO
9. ÉDGAR ANDRÉS AGUIRRE TENORIO
10. MARÍA PAULA ÁLVAREZ MERA
11. MARÍA FERNANDA CARDONA MEJÍA

PERIODO

- 2019 - 2022
- 2019 - 2022
- 2019 - 2022
- 2019 - 2021
- 2019 - 2021
- 2019 - 2021
- 2019 - 2021
- COOPTADA - 2019 - 2021
- COOPTADO - 2019 - 2022
- DESIGNADA POR EL CÓNSUL DE GRAN BRETAÑA
- REPRESENTANTE EXALUMNOS DESIGNADO POR LA ASOCIACIÓN DE EXALUMNOS

SUPLENTES NUMÉRICOS

1. RAFAEL ROBLEDO MONTAGUT
2. DAVID SANDOVAL SANDOVAL
3. GABRIEL ANTONIO NÚÑEZ SUÁREZ
4. ANDRÉS JORDÁN HERRERA

PERIODO

- 2019 - 2022
- 2019 - 2022
- 2019 - 2021
- 2019 - 2021

RECTOR
CORPORACIÓN COLEGIO COLOMBO BRITÁNICO

NICHOLAS JOHN REEVES

II. PALABRAS DEL PRESIDENTE DE LA JUNTA DIRECTIVA, SR. CAMILO RESTREPO

Estimados amigos de la familia Colombo Británico,

En nombre de la Junta Directiva de la Corporación Colegio Colombo Británico, me complace presentar a ustedes el Informe de Gestión y los Estados Financieros correspondientes al año fiscal 2020. En este ejercicio anual, como es de rigor, presentamos a la Asamblea los resultados de nuestro Colegio en todos sus ámbitos: administrativo, financiero y académico. Pero también, más allá de cumplir con un mandato corporativo de rendición de cuentas, este es un espacio de encuentro con la comunidad de familias asociadas, para reafirmar ante ustedes nuestro compromiso de formar seres humanos integrales para el mundo, que sean capaces de afrontar los desafíos del futuro y que lideren cambios positivos en la sociedad.

Ya es un lugar común iniciar cualquier alocución reiterando lo retador que fue el 2020. Pero no por ello deja de ser pertinente mencionarlo. El año que terminamos ha sido la prueba más difícil que ha vivido nuestra generación a escala global. Esta emergencia sin precedentes nos obligó como sociedad a adaptarnos, a cambiar, a innovar. Y nuestro Colombo Británico no podía ser menos. Aunando esfuerzos y voluntades, pusimos en práctica nuevas estrategias de aprendizaje, de interacción y de funcionamiento. Para la muestra, este botón de desarrollar nuestra Asamblea anual por medio de una plataforma digital.

Pero la respuesta del Colegio al extraordinario desafío del 2020 fue más allá de la implementación de recursos tecnológicos para la virtualidad. Nuestra respuesta a esta crisis implicó acciones asertivas en todos los frentes y con todas nuestras capacidades. En ese sentido, quiero resaltar el incansable y valiente trabajo de nuestro equipo humano, liderado por nuestro Rector, Nick Reeves y sus Jefes de Sección, Tracy, Diane y Claudia. Se quedan cortas las palabras de reconocimiento y agradecimiento para nuestra gente CCB. Mediante un gran esfuerzo personal, profesional y económico, todos se adaptaron en tiempo récord para continuar sus tareas docentes y administrativas, para seguir cumpliendo a cabalidad esta hermosa tarea de formar a nuestros hijos, para seguir trabajando con entusiasmo y con pasión en esta nueva realidad.

También quiero aplaudir el apoyo decidido de las familias Colombo, no solo en lo económico, que por supuesto ha sido fundamental para poder seguir cumpliendo nuestra Misión, sino también en lo humano, con sus expresiones de aliento, con sus ideas constructivas y con su trabajo voluntario en las instancias establecidas para ello. Ha sido evidente el esfuerzo de nuestras familias para adaptarse también desde sus casas a este ambiente de aprendizaje mixto entre lo virtual y lo presencial. Sus generosos aportes y paciencia nos animaron en los momentos difíciles a seguir adelante y nos dieron la tranquilidad de saber que estamos unidos en este propósito de educar a nuestros hijos para los retos del futuro.

Siento una especial admiración por nuestros alumnos. La forma en que supieron adaptarse a este nuevo entorno, con entusiasmo y dedicación, no ha sido menos que espectacular. Sus logros académicos, su comportamiento dentro y fuera del Colegio, no solo permitieron que siguieran cosechando frutos en lo académico, a pesar de las difíciles circunstancias, sino que además nos ayudaron a mantener los más altos niveles de bioseguridad en toda la comunidad CCB.

Mi reconocimiento se extiende a todas las instancias de la familia CCB, que nos ayudaron a mantener en marcha nuestras iniciativas de mejoramiento continuo y a seguir cumpliendo nuestra propuesta de valor por una educación de la más alta calidad. La dedicación, el compromiso y el profesionalismo de nuestros

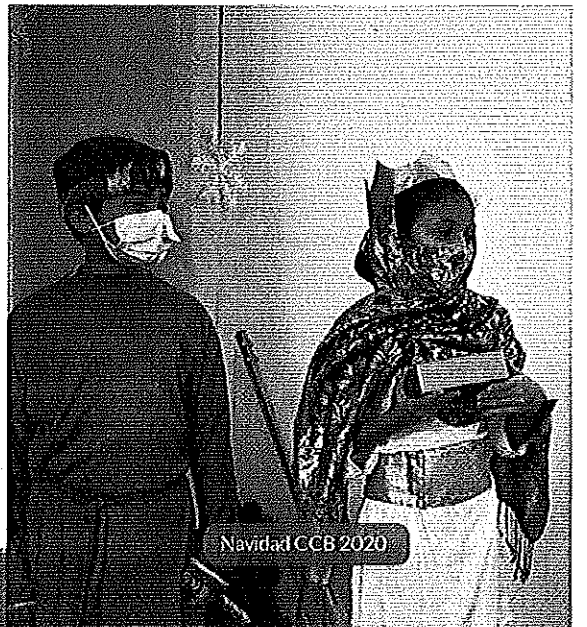
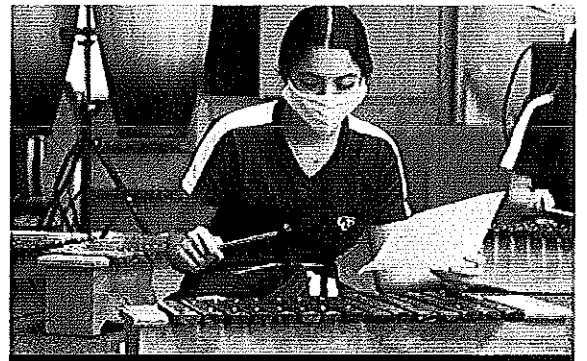
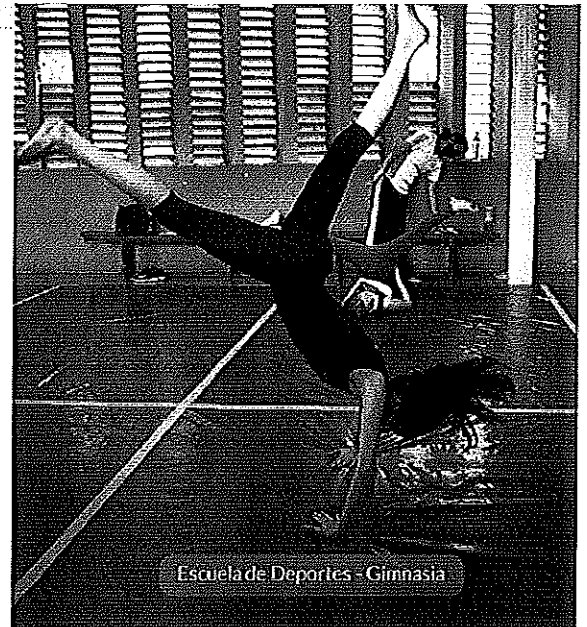
colaboradores, profesores y directivos, la generosa dedicación de mis compañeros en la Junta Directiva, el ejemplo de nuestros exalumnos, que llevan en alto el nombre del Colegio con sus logros personales y profesionales, nos enorgullecen y nos brindan la confianza de que el Colombo Británico sigue siendo un lugar único para aprender, crecer y convivir.

Finalmente, quiero aprovechar esta oportunidad para agradecer a quienes se han postulado para la Junta Directiva. Su entusiasta respuesta a nuestra convocatoria da fe de la generosa disposición de nuestros asociados para ayudar al Colegio y sirve para animar a todos los asistentes a continuar participando con entusiasmo en los diversos aspectos de la vida CCB. Recuerden que, a partir de ahora, tendremos elecciones de Junta Directiva cada año para reemplazar 3 o 4 miembros de Junta y todos los asociados pueden postularse. Desde ya invito a quienes no salgan elegidos para que se presenten nuevamente el año entrante y para que se involucren en las otras instancias de participación. La participación activa de todos nosotros es la mejor garantía de que sigamos teniendo resultados exitosos en este propósito de preparar mentes y corazones para los retos del futuro.

Todos los miembros de esta maravillosa comunidad estamos llamados a mantener latiendo vigorosamente el Corazón Colombo.

Muchas gracias,

Camilo Restrepo Mejía | **Presidente Junta Directiva**



III. INFORME DE GESTIÓN DEL RECTOR Y LA JUNTA DIRECTIVA DEL AÑO 2020

A. LAS INVERSIONES DEL AÑO 2020

Uno de los principales objetivos del Colegio Colombo Británico es continuar en la senda del mejoramiento continuo de la calidad de los servicios educativos que ofrecemos a nuestros estudiantes y asegurar la estabilidad y permanencia de esta gran institución.

La inversión más importante es en nuestro personal. Anualmente el Colegio destina aproximadamente 73% de sus ingresos para los gastos de personal, y 82% de los gastos de personal son para personal académico.

1. Ajustes Salariales

Debido a la pandemia de COVID-19 y las dificultades económicas que enfrentaron el Colegio y la comunidad, no hubo aumento en los salarios del personal para el año escolar 2020-2021.

El Colegio continúa enfrentándose con la dificultad de la alta tasa de cambio del dólar, que afecta nuestra competitividad para atraer los mejores maestros internacionales y pagar cuentas en dólares. No obstante, pudimos mantener 25 educadores internacionales para el año 2020-2021 y estamos en el proceso de contratar los mejores maestros internacionales adicionales para el 2021-2022 quienes nos ayudarán a mantener y mejorar la calidad educativa y seguir aumentando el número de clases dictadas en inglés. En el momento de redactar este documento, cuatro nuevos profesores internacionales nativos de habla inglesa habían aceptado la oferta de contrato de CCB.

2. Capacitación de Personal

Es muy importante que el Colegio invierta en talento humano. Estamos comprometidos a mantener la calidad de nuestra oferta educativa. A pesar de la pandemia, en el año fiscal 2020 invertimos \$191M en formación de personal, entre las cuales destacamos:

- Tuvimos 60 docentes asistiendo a cursos virtuales del IB (PYP, MYP y DP).
- El Colegio apoyó a tres colaboradores en cursos de maestría.
- Tres colaboradores del área de sistemas participaron en cursos de capacitación de tecnología (Eduteka).
- El Colegio invirtió en la capacitación de 26 colaboradores en inglés con Learn English y la presentación de las pruebas de inglés de 22 profesores.
- Siete colaboradores participaron de una capacitación de prácticas restaurativas.
- Capacitamos con la Universidad de Stanford a 18 docentes de Primaria y EC en pedagogía de las matemáticas.

Es importante subrayar que todas las capacitaciones son consistentes con la meta de mejorar y fortalecer la calidad de nuestra gestión educativa.

3. Desarrollar la Infraestructura

Durante el año 2020 se terminaron inversiones importantes para el mejoramiento de la planta física del Colegio. Estos proyectos se llevaron a cabo para satisfacer las necesidades de la expansión de matrícula

proyectada, generar espacios acordes con una pedagogía activa y avanzar en la adecuación a la norma de sismoresistencia de todos los espacios. Las inversiones incluyeron los siguientes proyectos:

- Construcción de dos nuevos laboratorios de Diseño en la sección de Bachillerato y un nuevo ascensor para acceso al 2º piso, que se hizo para dar cumplimiento a las normas. Igualmente, se hicieron inversiones para dotarlo con un nuevo mobiliario y tecnología.
- Construcción de seis salones adicionales en el edificio de Primaria y un nuevo ascensor para acceso al 2º piso, que se hizo para dar cumplimiento a las normas. La obra también contó con inversiones para su dotación con un nuevo mobiliario y tecnología.

Los dos proyectos fueron financiados con recursos de Findeter con tasa compensada con dos años de gracia y 10 años de plazo para el pago de capital. La inversión total para los dos proyectos es de \$4.089 millones de pesos incluyendo Edificaciones, la dotación de nuevo Mobiliario y Tecnología requerido para las aulas.

De manera simultánea al desarrollo de las obras mencionadas, el Colegio en su momento realizó inversiones correspondientes para los preoperativos del Proyecto Edificio Múltiple por un valor de \$359 millones de pesos. Por motivos de Pandemia, el Colegio consideró prudente detener de manera indefinida el avance del proyecto hasta que el panorama mejore.

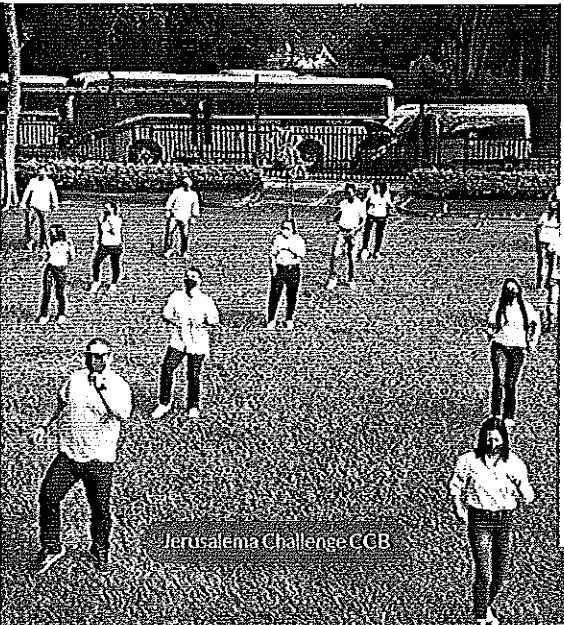
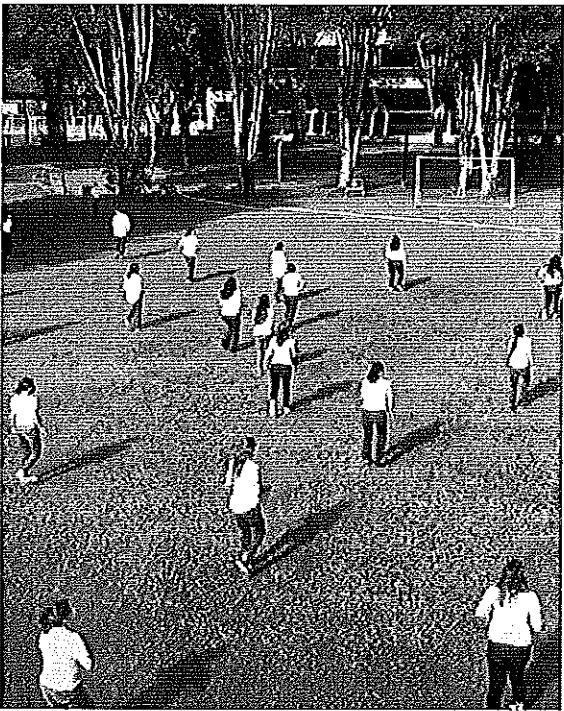
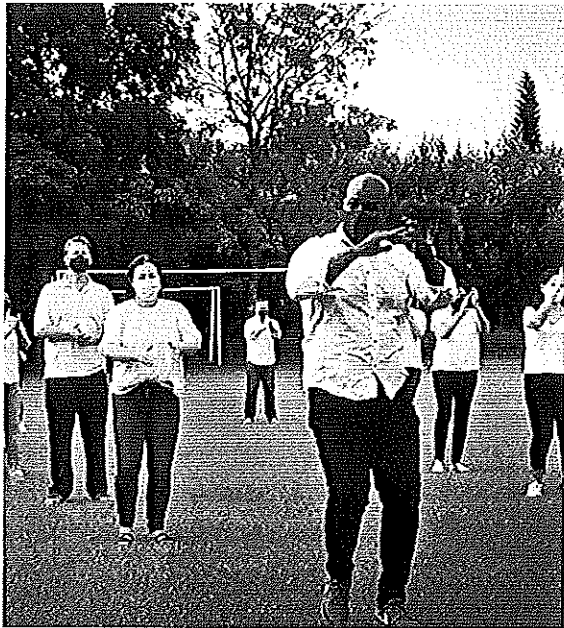
4. Tecnología para la Educación

En nuestro Colegio el objetivo es utilizar la tecnología como una herramienta que contribuya positivamente al proceso de aprendizaje. Existen múltiples usos para la tecnología que son consistentes con el objetivo de promover una visión educativa centrada en el alumno. Podemos utilizarla para motivar y promover la indagación, la búsqueda de información, la creatividad, la presentación de ideas, el trabajo en grupo, la discusión, la creación de nuevas ideas y el análisis de datos.

Gracias a la implementación del plan de tecnología en el CCB en los últimos años, el Colegio pudo adaptarse de manera más fluida al aprendizaje remoto cuando comenzó la cuarentena.

Como en años anteriores, en 2020 el Colegio siguió invirtiendo significativamente en aumentar y modernizar la tecnológica educativa, incluyendo las siguientes inversiones:





- Implementación de Toddle en las secciones de Early Childhood y Primaria, ampliación de MapTest para cubrir los grados 1° - 8° y nuevas asignaturas en nuestra plataforma InThinking para la sección de Bachillerato.
- Internet banda ancha de 1 Gbps distribuidos por medio de 97 antenas en todos los salones de clase, edificios académicos, edificios deportivos y zonas comunes del Colegio.
- Adquisición de 20 MacBooks para la renovación de equipos y cubrimiento de nuevas necesidades de los docentes.
- Reemplazo de 10 videoproyectores y 10 Apple TVs en salones.

En el 2020 se invirtieron \$80 millones de pesos en los proyectos de tecnología en las áreas académicas relacionados en los puntos anteriores. Con la aprobación de la Asamblea para la reinversión de excedentes del año 2019 se adquirió la plataforma educativa de video Zoom y elementos para que los docentes puedan ofrecer clases de mejor calidad tanto en modalidad remota como en alternancia. Al cierre del año 2020 se han invertido \$107 millones.

5. Inclusión

En el segundo semestre de 2020, la Junta Directiva, el Rector, los Jefes de Sección y miembros del Learning Support Programme (LSP) acordaron formalizar la filosofía inclusiva del Colegio. El Colegio se compromete a fomentar una cultura de no discriminación en la comunidad educativa. El Colegio admitirá a estudiantes pertenecientes a familias CCB, siempre y cuando tenga los recursos para poder atender sus necesidades y las familias se comprometan a brindar los apoyos requeridos y trabajar en equipo con el Colegio. Este es un proyecto a largo plazo que comenzará con la formación de miembros del LSP y de todos los profesores.

6. Fortalecer los Procesos de Mercadeo y Comunicaciones

El Colegio sigue fortaleciendo e innovando nuestra comunicación permanente con la comunidad CCB, a través de producción y disseminación de videos y presencia en los canales sociales. A raíz de la pandemia de Covid-19, la oficina de Comunicaciones se convirtió en un eje crucial para mantener a la Comunidad informada a tiempo y de forma eficiente, enviando circulares, produciendo videos y publicando noticias

que abarcaran la pandemia y sus impactos en la vida de nuestros estudiantes, maestros, padres de familia y colaboradores.

Desde principios de 2020 se hizo trabajo con agencias de publicidad para construir mensajes y contenidos, posicionando al Colegio cada vez mejor ante los públicos internos y externos. En septiembre, comenzamos el trabajo directo con una agencia que ha sido de ayuda en la administración de nuestras Redes Sociales y en la creación de piezas y campañas para promover al Colegio y su esencia, que es "Corazón Colombo, We Are One".

En respuesta a la pandemia y que no se podían realizar Open Houses, desde Mercadeo y Admisiones se implementaron varias estrategias virtuales, entre esas Webinars para responder a las inquietudes de los padres interesados en el Colegio. Asimismo, la creación de un business line de WhatsApp para la oficina de Admisiones y un botón de WhatsApp en la página web del Colegio, probaron ser herramientas sencillas que han generado un número significativo de leads y prospectos para el departamento.

7. Programa Banda Sinfónica CCB

El 2020-21 marca el cuarto año del programa de la Banda Sinfónica CCB. A pesar de la pandemia, nuestros estudiantes continuaron desarrollando su talento artístico desde casa, logrando ampliar su repertorio de canciones que fueron expuestas de forma virtual en Junio.

Para este nuevo año lectivo nos enfocamos en trabajar ensambles virtuales articulando los procesos formativos existentes en nuestro Colegio (pre banda infantil de Primaria; Coro juvenil de Bachillerato y coro de Padres) con agrupaciones de otras instituciones formativas de Cali como la banda del Colegio Bolívar y el Quinteto del Colegio Hacienda los Alcaparros de la Calera Cundinamarca, entregando a la comunidad en general un variado concierto navideño que unió a muchos talentos en un solo sentir; de igual manera la Banda participó en el video institucional "We are One" que articuló un amplio número de estudiantes, colaboradores, artistas invitados y ex alumnos radicados de diferentes países.



B. LOS RESULTADOS

Con base en todas las inversiones nombradas en la sección anterior, conjuntamente con los esfuerzos de todos nuestros maestros, administradores, personal de apoyo y todos los demás miembros de la comunidad educativa, en el 2020 se lograron unos resultados importantes que resaltan la alta calidad del programa educativo del Colegio Colombo Británico.

Entre los muchos logros se mencionan los más representativos:

1. Resultados Académicos

A. Resultados MAP

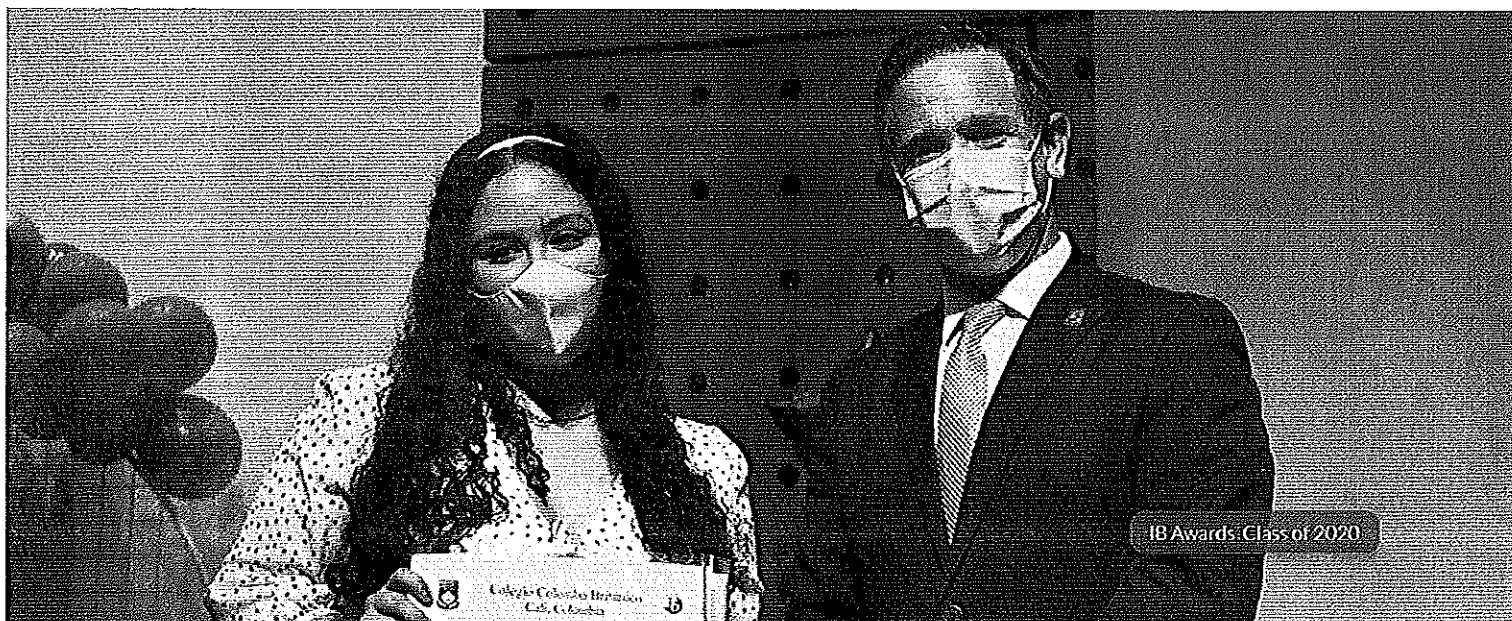
El Colegio adelanta la administración de las pruebas MAP (Measures of Academic Progress) a alumnos de Primaria y Bachillerato desde el año 2014. Las MAP son una serie de pruebas estandarizadas en inglés, cuyos resultados nos permiten comparar los resultados de nuestros alumnos con normas internacionales, además de comparar el rendimiento del estudiante consigo mismo, siendo una medida estandarizada del progreso del estudiante durante el año escolar. Las pruebas MAP evalúan el rendimiento académico en tres áreas: comprensión de lectura, escritura y matemáticas.

En agosto de 2020 se decidió aplicar las pruebas MAP desde primer grado para darnos un panorama más amplio de nuestros resultados e identificar estrategias de mejora desde una edad mucho más temprana.

A pesar de los desafíos del aprendizaje híbrido, pudimos implementar las pruebas MAP de 1° a 8° grado en el primer semestre del año escolar 2020-2021 para aquellos estudiantes que pudieron regresar al Colegio en alternancia.

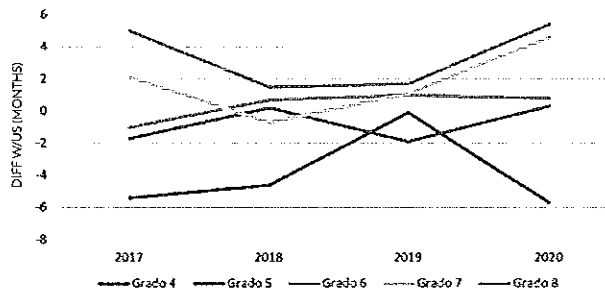
Los resultados comparativos con las normas estadounidenses fueron muy similares a los números de 2019.

En matemáticas estuvimos por encima de las normas estadounidenses en los grados 1° y de 5° a 8°. En lectura, el Grado 8° y uso de la lengua, los grados 7° y 8° respectivamente estuvieron por encima de las normas. Los resultados nos han proporcionado datos para formar un plan de acción para mejorar nuestros puntajes en comparación con las normas estadounidenses.



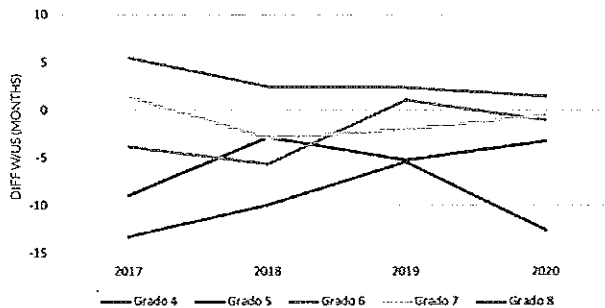
MATHEMATICS						
GRADE	NORMS (US) FALL	INT'L NORMS	CCB FALL 2019	DIFF W/US	CCB FALL 2020	DIFF W/US (MONTHS)
1	160	166.2	N/A	N/A	160.3	0.3
2	175	180.5	N/A	N/A	170.4	-4.6
3	188.5	192.2	N/A	N/A	187.9	-0.6
4	199.5	201.3	201.8	2.3	193.8	-5.7
5	209.1	210.1	209.5	0.4	209.4	0.3
6	214.7	214.3	218.6	3.9	215.5	0.8
7	220.2	221.7	223.7	3.5	224.8	4.6
8	224.9	228.8	228	3.1	230.3	5.4

MAP MATHEMATICS 2017 - 2020

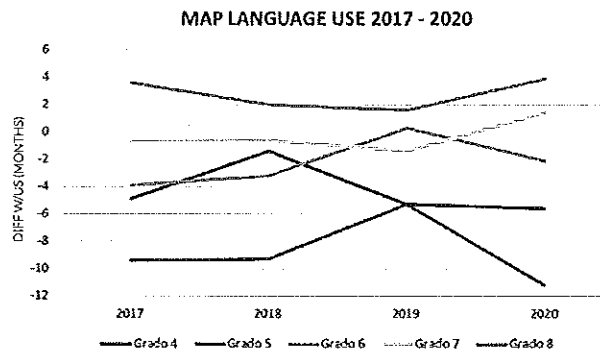


READING						
GRADE	NORMS (US) FALL	INT'L NORMS	CCB FALL 2019	DIFF W/US	CCB FALL 2020	DIFF W/US (MONTHS)
1	155.9	157.1	N/A	N/A	151.1	-4.8
2	172.3	172.2	N/A	N/A	163.4	-8.9
3	186.6	187.1	N/A	N/A	182.1	-4.5
4	196.7	194.7	192.8	-3.9	184.2	-12.5
5	204.5	201.2	200.5	-4.0	201.3	-3.2
6	210.2	204.4	212.1	1.9	209.2	-1.0
7	214.2	208.7	212.4	-1.8	213.7	-0.5
8	218.0	213.5	219.6	1.6	219.5	1.5

MAP READING 2017 - 2020



LANGUAGE USE						
GRADE	NORMS (US) FALL	INT'L NORMS	CCB FALL 2019	DIFF	CCB FALL 2020	DIFF W/US (MONTHS)
2	174	175.8	N/A	N/A	165.7	-8.3
3	187.7	187.7	N/A	N/A	181.1	-6.6
4	197.3	195	193.5	-3.8	186.1	-11.2
5	204.2	201.2	200.3	-3.9	198.6	-5.6
6	209.4	204.8	211	1.6	207.3	-2.1
7	212.6	208.8	212.6	0	214	1.4
8	215.5	213.2	217.8	2.3	219.4	3.9



B. Resultados Pruebas Saber 11

El cuadro adjunto presenta los promedios de nuestros alumnos de 12° en la prueba Saber 11 al año 2020. La tabla muestra los resultados del 71.6% de quienes asistieron a la convocatoria. El percentil respecto a los Colegios privados aún está pendiente, debido a que a la fecha de elaboración y publicación de este informe aún no se habían publicado los resultados oficiales para el 2020, los cuales se postergaron por parte del ICFES al 20 de febrero 2021. Este informe permite observar la tendencia Nacional, y elaborar un informe (en percentiles) a partir de la muestra (en construcción).

Cabe anotar que los resultados se irán actualizando, toda vez que varios de nuestros estudiantes no se presentaron, en varios casos por estar fuera del país (inscripciones en universidades en el exterior), en otros casos por decisión familiar frente a la contingencia que se vive. Recordemos que la Prueba fue aplazada en varias ocasiones, y universidades y Estado flexibilizaron la evaluación como requisito de ingreso. Sumado a esto, las instituciones de Educación Superior dieron plazos amplios para entregar el requisito a registro.

MATERIA	PROMEDIO					RANK CALENDARIO B					PERCENTIL PRIVADOS EN COLOMBIA
	2016	2017	2018	2019	2020	2016	2017	2018	2019	2020	
Lectura Crítica	65,4	67,8	68,9	69,0	67,9	54	51	57	47	42	98
Matemáticas	77,2	69,1	73,1	72,0	69,3	65	62	24	36	47	98
Sociales y Ciudadanía	70,1	67,2	69,2	68,0	65,3	67	78	41	46	51	95
Ciencias Naturales	73,8	70,6	70,0	69,0	65,3	33	33	35	35	43	97
Inglés	89,4	88,0	83,8	83,0	85,5	29	51	22	26	17	99
Consolidado	74,1	71,8	73,0	72,2	70,6	47	51	29	34	35	98
Total Evaluados	75	92	86	78	58/81						
Porcentaje de Asistentes a Curso Pre ICFES en CCB			76%	61%	69%						
Asistencia de Estudiantes	100%	98%	100%	98%	71.6%						

C. Resultados Diploma IB

Felicitemos a todo el equipo de profesores, estudiantes y personal de apoyo pues los logros en las pruebas, son el resultado del proceso educativo que dura 14 años. El 48% de nuestros graduandos del 2020 se inscribieron al Diploma (39/81) y de estos el 90% lo obtuvieron.

En los exámenes de IB del 2020, nuestros alumnos obtuvieron promedios más altos que el promedio mundial en once asignaturas y obtuvieron promedios más altos que años anteriores en 16 asignaturas. El 25.6% de los candidatos DP, más del 10% de los alumnos lograron las notas máximas de 6 o 7 en todas las asignaturas. En promedio los puntos obtenidos en los exámenes fueron de 33, más alto que el promedio mundial, y con un máximo de 43 puntos. El promedio del CCB fue de 5.22 también más alto que el promedio mundial.

Continuamos trabajando para seguir mejorando los resultados en todas las asignaturas del Diploma IB, con un enfoque especial en la asignatura de Matemáticas, Tecnología y Diseño e Informática.

A partir del 2021 hemos empezado a implementar la ambiciosa meta del plan estratégico 2025 de matricular entre el 90 y 100% de nuestros graduandos como candidatos al Diploma lo que aspiramos signifique la oportunidad de que más estudiantes alcancen el título del Bachillerato Internacional.

	PROMEDIO		%7		%6		%5		%4		%3		%2		%1	
	World	CCB	World	CCB	World	CCB	World	CCB	World	CCB	World	CCB	World	CCB	World	CCB
ENGLISH A HL	5,14	4,48	8,7	0,0	29,4	12,5	35,2	29,1	21,4	39,6	4,9	10,41	0,21	0,0	0,0	0,0
SPANISH A HL	5,48	5,08	16,1	8,33	35,4	25,0	32,1	41,66	13,4	16,7	3,8	8,33	0,1	0,0	0,0	0,0
SPANISH A LIT. HL	4,74	4,75	5,4	0,0	18,1	25,0	34,8	37,5	29,5	25,0	10,9	12,5	1,3	0,0	0,0	0,0
SPANISH A SL	5,32	5,46	19,0	16,7	27,8	36,1	28,8	22,2	16,6	19,4	6,8	2,8	1,1	0,0	0,0	0,0
ENGLISH B HL	6,02	5,56	31,9	7,40	43,9	48,1	19,4	37,5	4,5	7,41	0,4	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
BUSINESS M SL	5,25	4,38	18,0	0,0	26,1	15,3	31,2	30,8	15,4	38,47	6,70	7,70	2,3	7,7	0,2	0,0
ECONOMICS HL	5,34	4,33	15,2	0,0	32,0	11,1	32,4	22,2	13,7	55,5	5,7	11,1	0,9	0,0	0,2	0,0
HISTORY HL	4,53	5,41	4,1	23,52	15,2	17,64	28,7	35,29	37,2	23,52	11,5	0,0	3,2	0,0	0,1	0,0
PHIL HL	5,35	5,13	18,8	33,3	26,6	0,0	30,2	22,22	19,9	22,22	4,1	0,0	0,3	11,1	0,0	0,0
PHIL SL	5,15	5,85	14,1	15,4	26,6	69,2	28,8	0,0	21,9	15,4	7,6	0,0	1,0	0,0	0,0	0,0
PSYCH HL	5,19	5	14,0	0,0	30,6	50,0	26,1	25,0	20,9	0,0	6,8	25,0	1,6	0,0	0,0	0,0
PSYCH SL	4,78	5	8,5	0,0	23,5	0,0	26,0	100	26,2	0,0	11,1	0,0	4,4	0,0	0,3	0,0
BIO HL	4,72	5	9,7	0,0	20,8	40,0	25,6	20,0	24,5	40,0	15,3	0,0	3,7	0,0	0,5	0,0
BIO SL	4,45	4,85	6,3	15,4	16,9	15,4	24,1	23,07	26,8	30,8	20,5	15,4	5,1	0,0	0,4	0,0
CHEM HL	4,92	5,18	12,2	10,0	24,3	36,36	26,6	27,27	21,0	18,18	13,0	10,0	2,6	0,0	0,4	0,0
CHEM SL	4,34	4,88	6,7	12,5	15,9	0,0	21,3	62,5	26,2	12,5	22,2	12,5	6,6	0,0	1,1	0,0
COMP HL	4,76	3	12,9	0,0	19,1	0,0	26,9	0,0	20,6	0,0	13,8	100	6,0	0,0	0,7	0,0
PHYS SL	4,7	5,45	12,0	36,36	16,6	9,09	26,3	27,27	24,6	18,8	16,4	9,09	3,6	0,0	0,5	0,0
DESIGN HL	4,46	2,83	3,5	0,0	17,5	0,0	24,3	0,0	36,1	33,3	13,3	16,67	5,0	50,0	0,2	0,0
MATH ST SL	4,45	3,9	5,5	0,0	14,5	0,0	30,8	20,0	27,8	50,0	13,6	30,0	6,2	0,0	1,4	0,0
MATH SL	4,8	4,36	7,9	3,6	22,4	17,9	30,3	35,6	24,7	21,42	10,5	7,14	3,5	3,6	0,6	10,71
MATH HL	5,05	4,25	7,3	0,0	20,6	12,5	27,8	25,0	21,5	37,5	9,9	25,0	2,6	0,0	0,3	0,0
V ARTS HL	4,21	4,5	2,6	0,0	10,3	8,3	27,6	41,6	31,0	41,6	22,5	8,33	5,9	0,0	0,2	0,0

Tabla que muestra el desempeño de nuestros graduados de la clase 2020: Promedios del mundo vs promedios de las asignaturas en el CCB, porcentajes por nivel de calificación en el mundo y en el CCB.

2. Transición a la Universidad

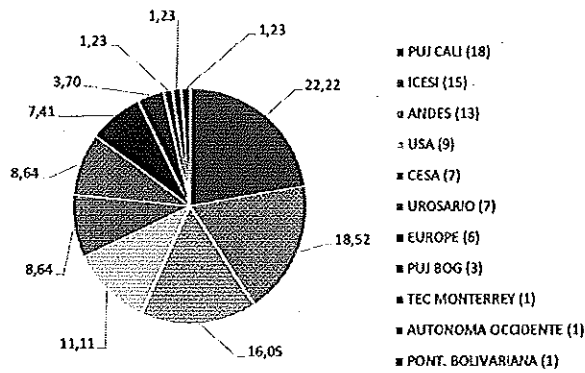
El 100% de nuestros egresados van a la universidad y muchos reportan que la preparación que recibieron en el Colegio les ha ayudado inmensamente para tener éxito en sus estudios superiores.

Entre 2015 y 2019, de 30% a 35% de los egresados de CCB prosiguieron sus estudios en universidades en los Estados Unidos, Europa, América Latina u otros países fuera de Colombia. La meta es seguir incentivando a nuestros alumnos y sus familias a considerar la opción de estudiar en el extranjero, consistente con las metas internacionales del IB y mantener la meta de un mínimo de 20% de los graduados CCB estudiando en el exterior. La meta se logra a través del programa de orientación profesional iniciado en 6º grado, y la asistencia técnica brindada a los alumnos de Bachillerato en los procesos de aplicación a la universidad y postulación a becas.

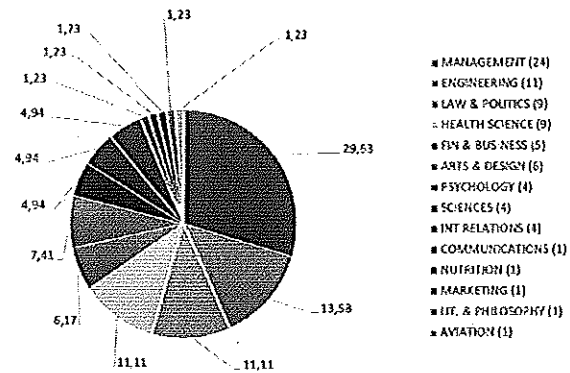
Los 81 graduados de la Promoción 2020, recibieron 97 ofertas de becas para sus estudios superiores, por un total de US\$4.5 millones. Debido a la pandemia, el 20% se ubicó en universidades internacionales y prevaleció la tendencia a optar por universidades nacionales principalmente de Cali y Bogotá. Cabe mencionar que tuvimos estudiantes que fueron aceptados al prestigioso grupo de universidades Americanas conocidos como Ivy League, incluyendo Stanford, Brown, Columbia y Upenn.

Nuestros graduados eligieron diferentes carreras universitarias. Las carreras más elegidas fueron: administración/finanzas/economía (35%), ingenierías/ciencias (20%), medicina (11%), leyes/política (11%), artes (8%) y psicología (5%).

UNIVERSITIES CHOSEN BY CLASS OF 2020



DEGREE COURSES ELECTED BY CLASS OF 2020



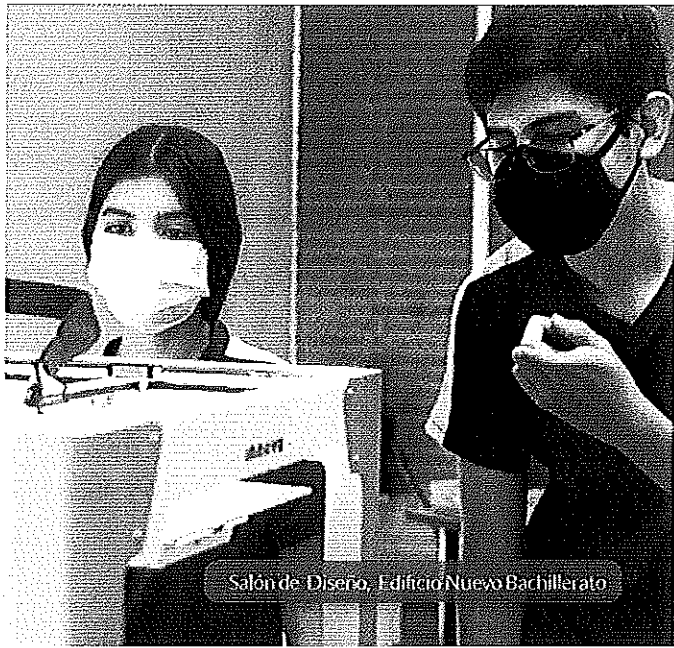
UNIVERSITIES THAT OFFERED 96 SCHOLARSHIPS TO THE CLASS OF 2020 FOR USD \$4.5M

BROWN UNIVERSITY, USA	MARYLAND INST. C. OF ART MICA, USA	UNIV. COLLEGE DUBLIN, IRELAND
CALIFORNIA INSTITUTE OF THE ARTS, USA	MICHIGAN STATE UNIVERSITY, USA	UNIV. DEL ROSARIO, COLOMBIA
COLEGIO EST. SUPERIORES CESA, COLOMBIA	MIDDLEBURY UNIVERSITY, USA	UNIV. DE LA SABANA, COLOMBIA
DALHOUSIE UNIVERSITY, CANADA	NEW JERSEY INST. OF TECHNOLOGY, USA	UNIV. ICESI, COLOMBIA
DENISON UNIVERSITY, USA	NEW YORK UNIVERSITY, SHANGHAI	UNIV. OF SOUTH FLORIDA, USA
DREXEL UNIVERSITY, USA	PARSONS THE NEW SCHOOL, USA	UNIV. OF ALBERTA, CANADA
DUKE KUNGSCHAN UNIVERSITY, CHINA	POMONA COLLEGE, USA	UNIV. OF BRITISH COLUMBIA, CANADA
ELON COLLEGE (USA)	PONTIFICIA UNIV. JAVERIANA, CALI	UNIV. OF COLORADO, USA
FLORIDA INST. OF TECHNOLOGY, USA	PURDUE UNIVERSITY, USA	UNIV. OF INDIANA, USA
FLORIDA INTERNATIONAL UNIVERSITY, USA	REED UNIVERSITY, USA	UNIV. OF MIAMI, USA
HEILDERBERG UNIVERSITY, USA	RENSELAER POLYTECHNIC INSTITUTE, USA	UNIV. OF PRINCE EDWARD ISLAND, CANADA
HOFSTRA UNIVERSITY, USA	RINGLING COLLEGE OF ART & DESIGN, USA	UNIV. OF TAMPA, USA
HULT BUSINESS SCHOOL, UK	SAVANNAH COLLEGE OF A&D SCAD, USA	UNIV. OF TEXAS, USA
HULT BUSINESS SCHOOL, USA	SCHOOL OF VISUAL ARTS, USA	UNIV. OF VIRGINIA, USA
IE UNIVERSITY, ESPAÑA	SIMON FRASER UNIVERSITY, CANADA	UNIV. OF WISCONSIN MADISON, USA
JOHNSON & WALES UNIVERSITY, USA	ST. LAWRENCE UNIVERSITY, USA	WENTWORTH INST. OF TECHNOLOGY, USA
LAWRENCE UNIVERSITY, USA	ST. LOUIS UNIVERSITY, USA	WORCESTER POLYTECHNIC INST. WPI, USA
LOYOLA MARYMOUNT UNIV, USA	STANFORD UNIVERSITY, USA	
LYNN UNIVERSITY, USA	UNIV. AUTONOMA DE OCCIDENTE, COLOMBIA	

3. Fortalecer Vínculos con Universidades

El Colegio continúa con convenios con las mejores universidades colombianas, en las cuales la mayoría de nuestros alumnos prosiguen sus estudios superiores, con el objetivo de facilitar los procesos de admisión, homologación y becas para nuestros egresados. Entre estas universidades están Universidad ICESI, Universidad Javeriana (Cali-Bogotá), Universidad de Los Andes, Universidad de la Sabana, Universidad del Rosario, Universidad Autónoma de Occidente y Universidad San Buenaventura. Igualmente, también se han establecido algunos convenios con universidades del exterior.

Entre los beneficios para nuestros graduados, quienes obtienen un puntaje de 5 o más en los exámenes del Diploma IB, se les reconoce homologación de los cursos universitarios correspondientes, fruto de lo cual muchos de nuestros graduados se ganan un semestre o más en créditos para su título universitario. Esto conlleva un importante ahorro económico y en tiempo.



Salón de Diseño, Edificio Nuevo Bachillerato

Varias de las Universidades Colombianas reconocen la formación integral del IB y por tanto aceptan el puntaje del IB para el ingreso, como parámetro que sustituye el resultado del ICFES.

Igualmente, en varias universidades del país, hay admisión en segunda instancia para nuestros estudiantes, con los resultados obtenidos en el SAT. El College Board ya anunció la supresión de los subject tests para el próximo año lectivo, por lo cual, el promedio académico, las notas predictivas del IB DP y los cursos AP serán los factores de mayor relevancia para la admisión de los estudiantes.

4. Licencia de Funcionamiento Establecimiento Bilingüe Nacional

En diciembre 30 de 2020 obtuvimos autorización para modificar nuestra licencia de funcionamiento a Establecimiento Educativo Bilingüe Nacional.

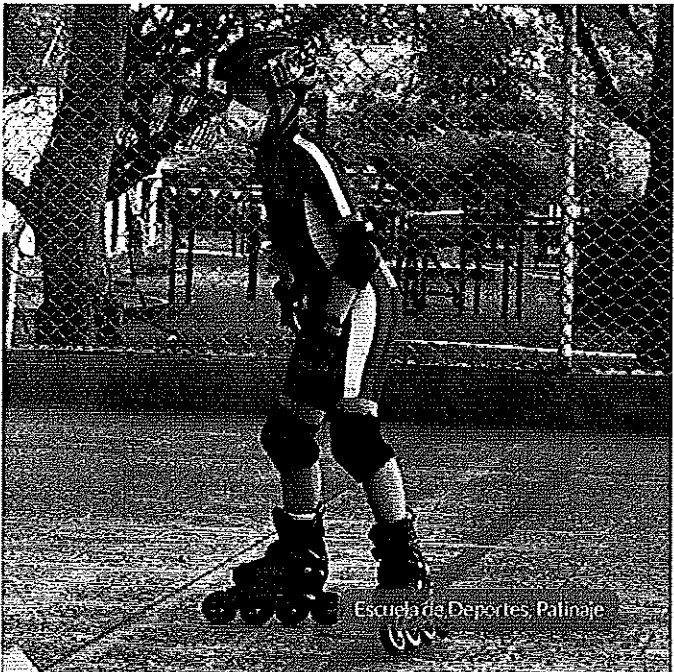
5. Deportes y Extracurriculares

Desafortunadamente, debido a las restricciones de bioseguridad impuestas por el gobierno ante la situación sanitaria generada por la Pandemia del Covid, no pudimos ofrecer actividades deportivas y extracurriculares de forma presencial durante la mayor parte de 2020. Durante el periodo de enseñanza remoto entre marzo y junio de 2020 participaron aproximadamente 55 estudiantes de Primaria y Bachillerato en modalidad virtual.

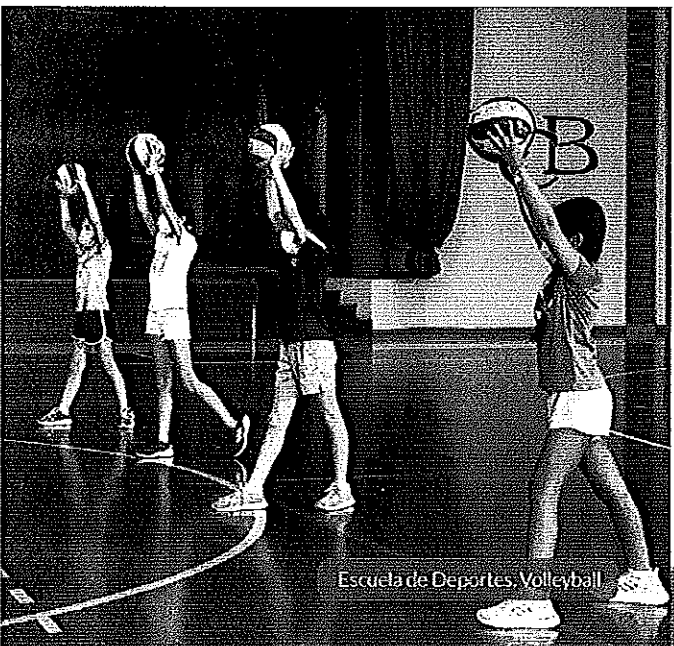
La Escuela de Deportes los sábados se abrió cumpliendo con todos los protocolos de bioseguridad a partir de noviembre de 2020 con aproximadamente 65 alumnos de Primaria y Secundaria, participando en fútbol, patinaje, gimnasia, baloncesto y voleibol. La acogida de esta alternativa ha sido muy positiva, y para el mes de enero de 2021 ya teníamos 90 estudiantes inscritos.

6. ASOBILCA

En septiembre de 2020 CCB se reincorporó a ASOBILCA. Los beneficios para nuestro Colegio y nuestros estudiantes en particular, son demasiado grandes como para no ser parte de esta importante organización.



Escuela de Deportes, Patinaje



Escuela de Deportes, Volleyball

7. Programas y Proyectos en Valores

Nuestro Colegio se caracteriza por nuestra educación basada en valores y nuestro compromiso con la solidaridad. Debido a la pandemia, muchos proyectos de responsabilidad social y ambiental no han podido llevarse a cabo. Sin embargo, la pandemia dio lugar a una campaña dirigida por el Colegio y el PTA llamada "Corazón Colombo - We are One". Esta iniciativa unió a la comunidad en apoyo a los colaboradores a quienes no se les extendió sus contratos debido a la crisis. Dos estudiantes de 11° y 12° grado protagonizaron esta campaña en particular, demostrando que uno de nuestros valores escolares, la solidaridad, ha tenido un impacto en nuestros alumnos. La campaña también involucró el apoyo a las familias CCB a través de aportes económicos (Aportes con Corazón), así como otras estrategias como el networking y la promoción de negocios comunitarios CCB a través de un directorio web (Compra Colombo).

Poniendo en acción el espíritu del Corazón Colombo, expresamos nuestro agradecimiento a las 453 familias que en el año 2020 de forma generosa han contribuido al Fondo de Solidaridad (fondo oficial del Colegio). El Fondo ha beneficiado a 30 alumnos de 22 familias para el año 2020 por un valor total de \$101.693.479 pesos.

8. Programas de Extensión Académica

Los programas de extensión del Colegio ofrecen valiosas oportunidades a nuestros alumnos para interactuar y aprender de alumnos de otros colegios, otras ciudades y otros países. Por razones obvias, todos estos programas se cancelaron en 2020. Sin embargo, el Modelo ONU continuó funcionando virtualmente. A continuación, se muestra una lista de los eventos de MUN en los que participó CCB:

- 15 estudiantes fueron a BUCKMUN (Buckingham School) en Bogotá en febrero de 2020.
- En junio de 2020 nuestra secretaria general participó en el modelo virtual ACMUN con el Colegio Aspaen de Cartagena. Esto fue para que ella aprendiera cómo se organizaba un modelo virtual.
- En septiembre de 2020, 17 alumnos asistieron al modelo virtual GMMUN (Colegio Gimnasio Moderno, Bogotá).
- En octubre de 2020 14 alumnos asistieron al modelo virtual MONUT (Colegio Guillermo Ponce de León, Tuluá).
- En noviembre de 2020 hospedamos el modelo virtual CCBMUN XVIII. 120 alumnos de CCB y 90 alumnos de 16 colegios de Cali, Colombia y México.

9. PTA

El compromiso del P.T.A. durante el año 2020, a pesar de la emergencia sanitaria que se declaró desde marzo, continuó gestionando las actividades estipuladas en el plan estratégico para el año, y que pudieran ser realizadas teniendo en cuenta las restricciones de bioseguridad producto de la pandemia. Dichas actividades redundan en el beneficio a la comunidad CCB y se extienden a través del COS (Comité de Obra Social) a comunidades externas vulnerables. Estas actividades priorizan la generación de valor para nuestra comunidad y nos comprometen más con los objetivos estatutarios del P.T.A. Bajo este contexto, se presentan a continuación las actividades que dan cumplimiento a los tres objetivos más relevantes del PTA:

1. Participar activamente en el Gobierno Escolar y demás instancias del Colegio Colombo Británico a través de los representantes legalmente elegidos y en los espacios concedidos por la Constitución Política, las leyes, convenios y acuerdos.
2. Participar en la integración con la Comunidad Educativa, a través de las diferentes actividades.

3. Apoyar y colaborar según competencia con la dirección, estudiantes, profesores, empleados y demás miembros de la comunidad educativa

Celebramos el apoyo permanente del PTA, que es tan importante para el Colegio. En el 2020, a pesar de la pandemia, el PTA nos ha apoyado a través de muchos proyectos, incluyendo los siguientes:

- Bienvenida a familias, docente y colaboradores nuevos.
- Desarrollo de actividades Navideñas. Día de las Velitas, La Caja del Amor, entrega de anchetas y decoración.
- Escuela Gaitan. Primera Comuni3n y kits escolares.
- Venta de útiles, paquetes escolares y uniformes deportivos.
- Actividades religiosas. Celebraci3n día de San Francisco, Eucaristías y Talleres de padres y madres orantes (Virtuales).
- Bono pro-vivienda.
- Apoyo a Consejos Estudiantiles, coro de padres CCB, celebraciones especiales.



C. HACIA ADÓNDE VAMOS

Enhanced 2025 Strategic Plan (Plan Estratégico Actualizado)

1. Fundamentos del Colegio Colombo Británico

Misión

Preparar mentes y corazones para enfrentar los retos del futuro.

Visión

Ser una comunidad cuyos miembros son reconocidos por transformar e impactar positivamente los entornos en los cuales se desempeñan.

Lema

"Unimos pueblos y culturas a través de la educación."

2. Imperativos estratégicos

Durante 2013-14 la comunidad del CCB definió un listado de imperativos estratégicos para definir las metas para guiar el futuro del Colegio. A través de un proceso inclusivo y deliberativo se definieron los siguientes siete imperativos:

2.1. Propender por la excelencia

Ayudar a cada alumno a alcanzar su mayor potencial de forma integral.

2.2. Desarrollar una mentalidad internacional

Alinear a toda la comunidad en torno al objetivo de formar ciudadanos responsables, con mentalidad internacional, conscientes de su identidad cultural, que aprecien la diversidad y similitudes de las culturas. Promover la vivencia de la filosofía, los valores, el Ethos del CCB y la filosofía y atributos del perfil IB.

2.3. Fomentar en la comunidad ccb la responsabilidad social y ambiental

Evidenciar la responsabilidad social y ambiental con acciones de la comunidad.

2.4. Fortalecer el sentido de comunidad en todos los miembros

Promover el orgullo de estar vinculado con el CCB, fomentar contribuciones constructivas a la imagen del Colegio y promover la satisfacción con el CCB.

2.5. Garantizar un talento humano competente y motivado

Propiciar un ambiente positivo y dinámico en el que se premia y reconoce el talento, e implementar un Sistema de Gestión del recurso humano unificado basados en competencias.

2.6. Asegurar la sostenibilidad financiera y gestión administrativa

Asegurar que las pensiones y matrículas sostengan la operación, financiar el crecimiento por medio de ingresos no operacionales, y gestionar efectivamente el presupuesto operativo y de inversión.

2.7. Asegurar una infraestructura física y tecnológica adecuada

Mantener una infraestructura física moderna, accesible y que favorezca el aprendizaje.

3. Plan Estratégico Corporativo 2018 - 2025

Para lograr la visión definida a través de estos siete imperativos estratégicos, en 2016 el Colegio definió una serie de proyectos, cada uno con sus indicadores para informar los avances para lograr los objetivos definidos. Los proyectos definidos en 2016 se cumplieron en su mayoría en 2018. La Junta Directiva revisa anualmente el Plan Estratégico con el fin de actualizar los indicadores y extender el alcance del plan hasta el año 2025, conservando los siete imperativos estratégicos definidos por la comunidad CCB en 2014.

Este documento presenta las metas y proyectos definidos en el Plan Estratégico CCB para el período 2020-2025.

3.1. Propender por la excelencia

A. Mantener Acreditación Internacional

Para seguir fortaleciendo la calidad educativa, en el 2016 el Colegio inició el proceso de acreditación internacional a través del Council of International Schools (CIS) y en marzo 2018 el CIS otorgó la acreditación internacional al Colegio. La meta es mantener la acreditación del CIS a través de un proceso continuo de evaluación, reflexión y mejoramiento en los estándares de calidad definidos por CIS.

En el segundo semestre del 2021 tendremos una reunión preparatoria con el CIS y en el segundo semestre del año 2022 vamos a tener una visita conjunta del CIS y de los tres programas del IB. Durante el periodo académico 2021-2022 el Colegio se estará preparando para alinearse a los nuevos estándares establecidos por el IB.

Gran parte de la meta de propender por la excelencia se realiza con el proceso de acreditación internacional mencionado arriba. Además de la meta de acreditación por CIS, el Colegio ha definido los siguientes proyectos educativos para seguir mejorando los resultados académicos:

B. Alcanzar/superar el promedio mundial IB en los exámenes Diploma de todas las asignaturas

En 2020 los alumnos de Diploma del CCB alcanzaron o superaron el promedio mundial IB en once de los 23 exámenes del Diploma. La ambiciosa meta para el colegio en los próximos años es lograr el promedio mundial en todas las asignaturas del IB. Algunos factores de apoyo a esta meta son:

- Revisión de la secuencia de estudio y desarrollo de habilidades en los años del MYP.
- Entrenamiento para los profesores en las áreas de inclusión y enseñanza enfocada en el alumno.
- Entrenamiento para los profesores en métodos de evaluación y el uso de las rúbricas tanto del MYP como del DP.

- Comunicación frecuente y explícita con los alumnos y familias del CCB para su mejor entendimiento de los beneficios del DP y requisitos para el éxito de los alumnos.

	No. Alumnos				2017		2018		2019		2020	
	17	18	19	20	CCB	World	CCB	World	CCB	World	CCB	World
ENGLISH A HL	53	55	44	48	4,18	4,96	4,33	4,99	4,68	4,96	4,48	5,14
SPANISH A HL	6	15	6	12	5,17	4,6	5,07	4,58	4,33	4,86	5,08	5,48
SPANISH A LIT. HL	NA	NA	13	8	NA	NA	NA		4,92	4,52	4,75	4,74
SPANISH A SL	57	53	21	36	4,89	4,87	4,83	4,56	5,24	4,74	5,46	5,32
SPANISH A LIT. SL	NA	NA	16	NA	NA	NA	NA	NA	4,56	4,92	NA	NA
ENGLISH B HL	10	12	13	27	4,9	5,72	5,33	5,74	4,85	4,72	5,56	6,02
SPANISH B SL	1	0	1	NA	NA	NA	NA	NA	7,00	5,03	NA	NA
B & M SL	6	11	24	13	4,5	4,8	5,45	4,87	4,96	4,75	4,38	5,25
ECONOMICS HL	18	14	18	9	4,33	5,16	3,50	5,11	4,11	5,08	4,33	5,34
HISTORY HL	17	18	12	17	5,12	4,73	5,00	4,72	5,17	4,77	5,41	4,53
PHIL HL	23	16	22	9	4,96	4,87	4,88	4,93	4,64	4,92	5,13	5,35
PHIL SL	11	23	10	14	5,09	4,73	4,57	4,70	5,10	4,75	5,85	5,15
PSYCH HL	15	10	3	4	4,93	4,73	5,20	4,69	4,67	4,68	5	5,19
PSYCH SL	NA	NA	NA	1	NA	NA	NA	NA	NA	NA	5	4,78
ANTHR HL	0	3	NA	NA	NA	NA	4,00	4,55	NA	NA	NA	NA
BIO HL	14	12	10	10	4,64	4,32	4,08	4,34	3,90	4,33	5	4,72
BIO SL	23	10	17	13	3,91	4,2	3,70	4,22	3,69	4,17	4,85	4,45
CHEM HL	6	4	5	11	4	4,49	4,25	4,45	4,60	4,50	5,18	4,92
CHEM SL	21	30	17	8	3,67	3,93	3,30	3,98	3,94	4,00	4,88	4,34
COMP HL	6	5	4	1	3	4,17	2,80	4,25	3,00	4,19	3	4,76
PHYS SL	7	12	10	11	4,57	4,03	3,58	4,05	4,20	4,03	5,45	4,70
DESIGN HL	6	20	10	6	NA	NA	4,20	4,47	3,10	4,43	2,83	4,46
MATH ST SL	17	24	16	10	3,61	4,3	3,21	4,21	3,00	4,16	3,9	4,45
MATH SL	29	33	35	28	3,41	4,37	3,36	4,26	3,29	4,18	4,36	4,80
MATH HL	NA	9	6	8	NA	NA	2,67	4,74	3,33	4,68	4,25	5,05
THEATRE	NA	NA	4	NA	NA	NA	NA	NA	4,00	4,46	NA	NA
V ARTS HL	30	11	5	12	5,29	4,65	5,09	4,48	5,60	4,26	4,5	4,21

Tabla 1: Promedios por asignatura alcanzados por el CCB VS los promedios mundiales 2017-2020.



	7				6				5				4				3				2				1				No. Alumnos							
	17	18	19	20	17	18	19	20	17	18	19	20	17	18	19	20	17	18	19	20	17	18	19	20	17	18	19	20	17	18	19	20	17	18	19	20
ENGLISH A HL	0	0	0	0	2	2	6	6	21	19	21	14	20	29	14	19	10	5	3	5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	53	55	44	43
SPANISH A HL	0	0	0	1	2	4	0	3	3	8	2	5	1	3	4	2	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	6	15	6	12				
SPANISH A UT. HL			0	0			4	2			4	3			5	2				0	1						0	0			13	8				
SPANISH A SL	1	1	2	6	12	11	8	13	24	21	4	8	20	16	7	7	0	4	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	57	53	21	35				
SPANISH A UT. SL			1				2				4				7					2							0				16					
ENGLISH B HL	0	0	0	2	2	4	0	13	5	8	11	10	3	0	2	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	10	12	13	27				
SPANISH B SL	0		1		1		0		0		0		0		0		0		0		0		0		0		0		1	0	1					
B & M	0	1	2	0	1	4	5	2	2	5	9	4	2	1	6	5	1	0	2	1	0	0	0	1	0	0	0	0	6	11	24	13				
ECONOMICS HL	0	0	0	0	0	0	1	1	8	1	5	2	8	6	7	5	2	6	5	1	0	1	0	0	0	0	0	0	18	14	18	9				
HISTORY HL	0	0	1	4	5	3	2	3	9	12	7	6	3	3	2	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	17	18	12	17				
PHIL HL	0	0	0	3	5	3	3	0	12	9	8	2	6	3	11	2	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	23	15	22	9				
PHIL SL	1	0	1	2	2	0	3	9	5	15	3	0	3	6	2	2	0	2	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	11	23	10	13				
PSYCH HL	1	0	0	0	3	4	1	2	6	4	1	1	4	2	0	0	1	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	15	10	3	4				
PSYCH SL				0				0				1				0				0									0	0	0	1				
ANTHR HL	0	0			0	0			0	1			0	1			0	1			0	0			0	0			0	3						
BIO HL	0	0	0	0	3	1	3	4	5	2	2	2	4	6	2	4	2	3	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	14	12	10	10				
BIO SL	0	0	0	2	1	0	2	2	4	1	1	3	10	5	5	4	8	4	6	2	0	0	0	0	0	0	0	0	23	10	17	13				
CHEM HL	0	0	0	1	1	0	2	4	0	1	1	3	3	3	0	2	2	0	2	1	0	0	0	0	0	0	0	0	6	4	5	11				
CHEM SL	0	0	0	1	1	2	2	0	4	2	6	5	6	5	2	1	7	15	1	1	3	6	5	0	0	0	0	0	21	30	17	8				
COMP HL	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	4	4	2	1	1	1	1	1	0	0	0	0	6	5	4	1				
PHYS SL	0	0	1	4	1	0	0	1	2	3	2	3	4	3	4	2	0	4	3	1	0	2	0	0	0	0	0	0	7	12	10	11				
DESIGN HL	0	0	0	0	1	1	1	0		4	0	0		13	1	2		2	5	1		0	3	3		0	6	20	10	6						
MATH ST SL	0	0	0	0	1	0	0	0	3	3	1	2	12	3	1	5	1	14	11	3	0	4	2	0	0	0	17	24	16	10						
MATH SL	0	0	0	1	1	1	1	5	4	4	6	10	9	7	6	6	7	15	11	2	8	6	11	1	3	29	33	35	28							
MATH HL	0	0	0	0	0	0	1		0	0	2		2	2	3		2	4	2		5	0	0	0			9	6	8							
THEATRE							0				0				4								0						4							
Y ARTS HL	0	0	0	0	7	2	3	1	13	8	2	5	9	1	0	4	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	30	11	5	12						
	3	2	9	27	51	42	49	72	190	131	100	91	128	118	95	83	45	82	61	26	12	25	23	6	3	376	400	342	315							

Tabla 2: Calificaciones obtenidas entre el 2017 y 2020 por asignatura y totalidad de estudiantes por nivel de calificación

Adicionalmente se espera que en cada asignatura un porcentaje representativo de alumnos (según los boletines estadísticas del IB) alcancen los puntajes de 6 o 7 en cada asignatura. Se reconoce que hay factores como el tamaño del grupo o cambios en las guías del IB que pueden afectar a los resultados en años específicos pero se espera un mínimo del 20% de las notas globales como conjunto deben ser de 6 o 7. Cada grupo del DP debe presentar un informe anual de análisis de resultados y plan de mejoramiento para el año siguiente dentro de la sección.

En CCB se mantiene una política de inclusión y se anima a todos los alumnos a intentar un diploma IB. Adicionalmente el colegio cuenta con personal especializado en apoyar a alumnos con dificultades de aprendizaje sean por circunstancias temporales o requiriendo apoyo en forma más continua.

En este momento, todos los alumnos cursan el programa del DP en sus últimos dos años, con la meta que por lo menos un 90% de ellos se postulan a presentar todos los exámenes y que más del 80% de ellos obtenga el Diploma IB.

A. Aumentar participación en examen del IB Diploma y el porcentaje de graduados DP

En 2020, 48% de los alumnos de 12º grado estaban como candidatos para el IB Diploma, y de ellos el 90% se graduó con el Diploma IB. La meta para el 2025 es que todos nuestros alumnos participen del programa

del Diploma IB y que un 80% ellos obtengan el diploma. Los estudiantes que no se postulan para presentar el examen de 6 asignaturas requeridas para el Diploma completo, se benefician del programa pues cursan el mismo currículo, deben presentar el examen en al menos 3 asignaturas, realizan la monografía, CASyTOK.

Año	No. Candidatos Mundo	No. Candidatos CCB	Pct Diplomas obtenidos Mundo	Pct Diplomas obtenidos CCB
2016	74,581	50	79,33	92%
2017	80,300	68	78,43	85%
2018	84,673	66	78,16	73%
2019	86,826	57	77,83	72%
2020	88,826	39	85,18	90%
2021	-	86	-	64%
2022	-	95	-	71%
2023	-	102	-	69%
2024	-	86	-	76%
2025	-	93	-	80% o más

Tabla 3: Tabla comparativa entre el Mundo y el CCB.

Año	No. Estudiantes CCB	Pct que hicieron el Diploma CCB	NO. Diplomas obtenidos CCB	Pct Diplomas obtenidos del total de estudiantes CCB
2016	77	65%	46	60%
2017	92	74%	58	63%
2018	85	78%	48	56%
2019	78	73%	41	52%
2020	81	48%	35	43%
2021	86	90-100%	55	64%
2022	95	90-100%	67	71%
2023	102	90-100%	70	69%
2024	86	90-100%	65	76%
2025	93	90-100%	74 o más	80% o más

Tabla 4: Desempeños 2016-2020 y Proyección al 2025.

B. Aumentar la Pedagogía Centrada en el Alumno

Una de las recomendaciones principales del informe de acreditación internacional de CIS es promover una pedagogía activa centrada en el alumno, implicando más énfasis en diferenciación, utilización de evaluación formativa para informar instrucción, trabajo en grupo y protagonismo en el proceso de aprendizaje por los alumnos.

En cuanto a la evaluación integral de la labor docente, continuamos utilizando el modelo Danielson que comprende las categorías: 1- Planeación y Preparación; 2- Ambiente de la Clase; 3- Instrucción y 4- Responsabilidades Profesionales. El Colegio tiene acceso a la plataforma digital iObservation que utiliza este marco conceptual, y que se usa tanto para las observaciones cotidianas e informales (walk-throughs) como para las evaluaciones formales de los maestros.

C. Mantener Promedio Alto en Saber II

Promedio del 3% mejor de colegios privados: el CCB en el 2019 estuvo en el puesto 34 a nivel nacional.

3.2. Desarrollar una mentalidad internacional

Con la implementación de los Programas del Bachillerato Internacional (IB) desde la primera infancia (3 años), el Colegio ha establecido un enfoque permanente del desarrollo de nuestros alumnos con una mentalidad internacional y una perspectiva global. El programa del IB involucra a los alumnos en el estudio, comprensión y resolución de problemas interdisciplinarios que afectan la calidad de vida en todo el mundo, y promueve un compromiso social para el mejoramiento de la condición humana y el medio ambiente.

A. Multilingüismo

Parte del proceso de desarrollar una mentalidad internacional es a través de los idiomas. A partir del año académico 2016-2017, la instrucción en inglés inició en Nursery con niños de 3 años, promoviendo así el bilingüismo en inglés y español desde temprana edad. La meta es seguir fortaleciendo el bilingüismo oral y académico en inglés en todos los niveles del Colegio, a través de ajustes en el currículo y la pedagogía.

El Colegio inició la instrucción en francés en 6° grado en 2016 y en 5° grado en 2017, para que todos los alumnos tengan un mínimo de cuatro años de una tercera lengua. Para certificar la proficiencia de los alumnos de 8° grado, se utiliza la prueba Diploma Avanzado de Lengua Francesa (DELF). La meta definida es 80% de alumnos de 8° grado aprueban DELF 1, y 20% aprueban DELF 2.

En 2017, 44 alumnos de 8° grado aprobaron la prueba DELF 1 (51% del total alumnos de 8° y 61% de los registrados) y 3 aprobaron DELF 2. En 2018, 46 alumnos de 8° grado aprobaron la prueba DELF 1 (54% del total alumnos de 8° y 79% de los registrados). Debido a la pandemia no se realizó el examen DELF en 2020.

En 2020 se ofreció por primera vez clases de francés como materia electiva a los grados 9 & 10. En 2021 está proyectada ofrecer la materia de Francés en el programa DP.

B. Estudios Universitarios en el Exterior

Entre 2015 y 2019 entre 30% a 35% de los egresados de CCB prosiguieron sus estudios en universidades en los Estados Unidos, Europa, América Latina u otros países fuera de Colombia. La meta es seguir incentivando a nuestros alumnos y sus familias considerar la opción de estudiar en el extranjero, consistente con las metas internacionales del IB y mantener la meta de un mínimo de 20% de los graduados CCB estudiando en el exterior. La meta se logra a través del programa de orientación profesional iniciando en 6° grado, y la asistencia técnica brindada a los alumnos de Bachillerato en los procesos de aplicación a la universidad y postulación a becas.

C. Experiencias Internacionales e Intercambios Educativos

El Colegio ha mantenido un programa de salidas pedagógicas que permiten a nuestros alumnos experimentar otros países y culturas, incluyendo viajes a Inglaterra, British English Olympics, torneos deportivos, pasantías de verano, entre otros.

El Colegio está explorando la factibilidad de participar en un programa de intercambio internacional, con el fin de expandir las opciones de conocer otros países y culturas para nuestros alumnos, pero además de invitar alumnos de otros países a nuestro Colegio para enriquecer las perspectivas y experiencias internacionales de la Comunidad CCB. Durante el 2020-2021 el Colegio aplicó para pertenecer a dos organizaciones (LAHC y Round Square) que nos apoyarán en el proceso de alcanzar el imperativo 2: Desarrollar una mentalidad internacional.

La meta es ofrecer más oportunidades y experiencias internacionales con el objetivo de incrementar el número de los estudiantes que tengan al menos una experiencia internacional antes de graduarse. Para esto buscaremos estrategias para moderar el impacto económico de los viajes para las familias. Esto lo podemos alcanzar a través de programas de intercambio directos en los cuales los costos son más razonables, como por ejemplo la organización Round Square o a través de "Networking" con LAHC.

Una encuesta preliminar aplicada a 316 alumnos de Bachillerato en Octubre 2018 reporta que el 39% ha tenido al menos una experiencia internacional (no incluyendo viajes familiares):

25%	en experiencias deportivas
24%	en viajes a Inglaterra
17%	en campamentos de verano
9%	en viaje ski Denver
9%	estudios extranjeros
6%	British English Olympics
11%	otras experiencias internacionales

3.3. Fomentar en la Comunidad CCB la responsabilidad social y ambiental

Uno de los aspectos fuertes del Colegio es nuestro enfoque integral de promover valores positivos desde la primera infancia. Estamos dedicados a formar y fortalecer los valores de nuestros alumnos a través de nuestra cultura de respeto en todas las actividades, en talleres y charlas con alumnos y padres de familia, en actividades religiosas y de compromiso social. Nuestra misión diaria es formar ciudadanos globales con mentes y corazones abiertos, que reflejan los Atributos del Perfil de los tres programas del IB.

Nuestros alumnos desarrollan sus valores y postura de servicio a la comunidad a través de varias actividades integrales al Programa IB. En PYP los niños preparan una exhibición basada en sus intereses personales, en MYP desarrollan un proyecto personal y en el Programa del Diploma participan en CAS - "Creatividad, Actividad, Servicio".

CAS es un elemento integral del programa IB. A través de estos proyectos, nuestros alumnos aplican su formación en valores para el diseño, ejecución, evaluación y reflexión sobre proyectos de servicio a la comunidad. La iniciativa del Comité de Obra Social (COS) es un modelo muy especial de colaboración de nuestros alumnos y familias para ayudar a otros.

La meta es continuar con una participación del 100% de nuestros alumnos en CAS durante los grados 11º y 12º.

3.4. Fortalecer el sentido de comunidad en todos los miembros

El Colegio se ha dedicado a fortalecer nuestras comunicaciones internas y externas, incorporando el espíritu de amistad y calidez representado en el lema "Corazón Colombo". Las secciones se comunican con los padres a través de plataformas como Phidias y Toddle de manera permanente, compartiendo con nuestras familias los miles de detalles y alegrías e informando sobre las actividades diarias de sus hijos. Las secciones también organizan innumerables talleres y reuniones con los padres para sostener un diálogo permanente entre nuestros maestros y las familias de CCB. La Rectoría complementa la comunicación de las secciones con las cartas del Rector y con una invitación a participar en las Charlas con el Rector (Conexión Colombo), un foro informal para discutir las inquietudes, observaciones y sugerencias de nuestros padres de familia.

Contamos con el apoyo fuerte y permanente del PTA, un grupo de madres dedicadas a apoyar en muchos aspectos al Colegio, así como con la participación de los padres líderes de cada grado en el Consejo de Padres. La colaboración activa de todos estos padres y madres del Colegio nos ayuda inmensamente para seguir fortaleciendo nuestra comunicación y colaboración con nuestras familias.

A. Comunidad en línea

La meta es seguir fortaleciendo la comunicación interna y externa, con la implementación del nuevo sistema de información (Phidias) para comunicarse de manera permanente con la comunidad CCB.

En el año académico 2019-2020, rediseñamos la página web y en el 2020-2021 vamos a actualizar el CCB Newsletter. A través de los representantes de grado, los grupos de WhatsApp de padres van a ser usados más frecuentemente como un medio de comunicación con la comunidad.

B. Comunidad presencial

La meta es seguir aumentando la participación de los padres de familia en actividades de la comunidad CCB, incluyendo reuniones y talleres de las secciones, Asambleas, el Musical, el Festival CCB, exposiciones de artes, PYP Exhibition, MYP Personal Project, y Diploma Night, entre muchos otros.

C. Encuestas de la Comunidad

La meta es seguir aplicando unas encuestas para evaluar el sentido de la comunidad CCB y utilizar los resultados para fortalecer la gestión del Colegio. Se van a aplicar encuestas a los padres CCB (satisfacción), exalumnos (impacto CCB) y personal del Colegio (clima laboral).

3.5. Garantizar un talento humano competente y motivado

El Colegio continuará invirtiendo para mantener y aumentar el nivel de excelencia en nuestro cuerpo de docentes, tanto en nuevas contrataciones como en capacitación y perfeccionamiento del personal.

Estamos utilizando los servicios de Search Associates, entre otros, para atraer los mejores maestros internacionales al Colegio y asegurando que las inversiones en el programa de capacitación sean totalmente consistentes con las metas curriculares y pedagógicas del Colegio.

La meta específica es seguir aumentando el porcentaje de maestros de Bach que enseñan en inglés, para lograr un promedio de 70% de las clases de Bachillerato en inglés en 2025. En 2018-19 aproximadamente 40% de las clases de MYP y DP se dictaba en inglés, y en el 2019-2020 y 2020-2021 se aumentó a 50%.

A. Aumento Gradual de Matrícula

En junio 2020 el Colegio contó con un total de 1,247 alumnos matriculados. Debido a la pandemia de coronavirus, la inscripción en agosto de 2020 fue de 1,170 y a enero 2021 el total de estudiantes fue de 1220. Se observa un crecimiento lineal histórico hasta el año 2019 del 0.87%, sin tener en cuenta el año 2020 a raíz de la pandemia, se ha proyectado del 0.87%. Se espera que a junio 2022 se tengan 1259 estudiantes utilizando el crecimiento histórico como base de referencia. Las proyecciones revisadas se describen en la siguiente tabla.

Proyección junio:

GRADE	2017 - 18	2018 - 19	2019 - 20	2020 - 21	2021 - 22	2022 - 23	2023 - 24	2024 - 25	2025 - 26	2026 - 27
Total EC	316	313	322	295	325	328	331	334	336	339
Total Primary	320	309	293	306	339	342	345	348	351	354
Total Bach	612	628	632	619	595	600	605	611	616	621
Total CCB	1248	1250	1247	1220	1259	1270	1281	1292	1303	1315

Proyección

El Colegio proyecta gradualmente agregar un quinto grupo en cada grado, sin aumentar el número de alumnos por grupo. En 2018-19 había cinco grupos en Pre-Kínder. Proyectamos que en el 2021-2022 vamos a tener 5 grupos en 1ro y 2do, aunque esto podrá ser impactado por los efectos de la pandemia de Covid-19. Estas proyecciones nos dan la confianza que la gestión del Colegio es sumamente sustentable.

B. Mantener el excedente anual en 2% de ingresos

La meta financiera definida para los próximos años es de mantener un excedente anual de 2% de los ingresos de pensión y matrícula del Colegio. La meta se ha superado en los últimos tres años y los excedentes anuales se han reinvertido en proyectos de infraestructura de la institución aprobados en Asamblea.

3.7. Asegurar una infraestructura física y tecnológica adecuada

A. Infraestructura física

En los últimos cinco años, el Colegio ha avanzado con varios proyectos de infraestructura, incluyendo los siguientes:

- Compra del lote Malca de 16.000 m2.
- Finalización de la construcción del nuevo edificio de Early Childhood.
- Ampliación de parqueaderos para padres, alumnos, personal y buses.
- Instalación de nuevas entradas y salidas para vehículos de EC, Primaria y Bach.
- Compra de 8 nuevos buses para renovar y ampliar la flota del Colegio.

- Instalación de un nuevo sistema de Wi-Fi para todo el campus.
- Seis nuevas aulas en Primaria y un ascensor para acceder al segundo piso.
- Dos nuevos laboratorios de diseño en Bachillerato y un ascensor para acceder al segundo piso.

Para satisfacer las necesidades de la expansión de matrícula proyectada, para generar espacios acordes con una pedagogía activa y para avanzar en la adecuación a las nuevas normas de sismoresistencia de todos los espacios, y para fomentar la calidad educativa del CCB, el Colegio tiene planeado el siguiente proyecto para el futuro:

- Un nuevo edificio de la Capilla, con 10 salones para alumnos de Bach, una nueva capilla, un salón de exposiciones, una tienda CCB y oficinas de admisiones, PTA, Ex-alumnos y Sistemas.

Debido a la pandemia de Covid-19, este proyecto se puso en espera. La nueva fecha para comenzar la construcción dependerá de la recuperación de nuestro presupuesto post-pandemia.

Para completar la meta de tener todos los salones sismo resistentes y actualizados a las normas vigentes de tamaño, iluminación, ventilación y acceso, el Colegio planifica reemplazar el edificio del antiguo jardín con un nuevo edificio para espacios educativos de la sección de Bachillerato.

B. Infraestructura Tecnológica

La integración de la tecnología es consistente con nuestra visión educativa y nos ha permitido afrontar con éxito la alternancia.

En el área de Tecnología, la meta del Colegio es seguir fortaleciendo la infraestructura tecnológica educativa y administrativa. Esto ha incluido los siguientes proyectos desde 2018:

- Tres laboratorios de Diseño en Bachillerato que cuentan con herramientas profesionales de diseño, incluyendo un plotter, impresoras 3D, y software avanzado para diseño arquitectónico, producción de videos, películas y música, kits de Arduinos para proyectos de robótica, cortadora láser, entre otros proyectos creativos.
- El Exploratorium, un espacio que permite a los alumnos de Primaria utilizar varias herramientas tecnológicas modernas para crear, explorar e investigar.
- Sistemas de proyección inalámbrica y sonido en todos los salones del Colegio.
- Wi-Fi de banda ancha en todo el Colegio.
- 200 iPads para alumnos de EC y Primaria.
- Renovación de la tecnología de seguridad.
- Ampliación de cobertura WiFi en escenarios deportivos y zonas comunes.
- Actualización de equipos de tecnología en las salas de cómputo de las secciones Bachillerato y Primaria.
- Actualización continua de equipos de red que garanticen mejora en el servicio de internet inalámbrico.
- Adquisición de software y aplicaciones que apoyen las nuevas necesidades y modalidades de aprendizaje en el Colegio.

La meta para el período 2020-2025 es seguir fortaleciendo la infraestructura tecnológica, con aumentos de banda Wi-Fi y renovación de equipos y software, además de seguir apoyando al profesorado del Colegio en la integración de la tecnología en el proceso de aprendizaje.



4. Indicadores

Con el fin de monitorear la implementación de los proyectos definidos en el plan estratégico 2025, el Colegio ha definido los siguientes indicadores:

IMPERATIVO	OBJETIVO 2025	INDICADOR
1. Propender por la Excelencia	Mantener acreditación CIS.	Vigencia de acreditación
	Alcanzar/superar el promedio IB.	Alcanzar el promedio IB en todos los exámenes DP, con un mínimo del 20% de las notas de los estudiantes deben ser de 6 o 7 al analizar todas las asignaturas como un conjunto.
	Aumentar el porcentaje de alumnos en DP y el porcentaje de graduados con IB Diploma.	80% obtiene DP de los 90% presentando DP.
	100% de las clases en el Colegio aplican pedagogía activa centrada en el alumno.	Observación de clases, visitas de acreditación (IB y CIS).
	Relanzar el Programa de Prácticas Restaurativas.	Aprobado por el Comité de Convivencia. Todos los empleados capacitados en prácticas restaurativas.
	Alcanzar el equivalente a las notas estandarizadas de USA en las pruebas MAP de grados 1 a 8.	Estar al nivel o por encima de las normas de USA en cada grado.
	Inclusión: Volvernos un colegio más inclusivo.	El Colegio se compromete a fomentar una cultura de no discriminación en la comunidad educativa. El Colegio admitirá a estudiantes pertenecientes a familias CCB, siempre y cuando el Colegio tenga los recursos para poder atender sus necesidades y las familias se comprometan a brindar los apoyos requeridos y trabajar en equipo con el Colegio.

<p>2. Desarrollar una Mentalidad Internacional</p>	<p>Certificación de proficiencia por DELF.</p> <p>Mantener pct. actual de graduados que estudian en el exterior.</p> <p>Incrementar el porcentaje de estudiantes que tienen al menos una experiencia internacional en CCB.</p>	<p>80% de alumnos de 8° aprueben DELF 1, 20% aprueban DELF 2.</p> <p>Entre el 20% y 30% de los graduados van a universidades en el exterior.</p> <p>Implementar un programa de intercambio.</p> <p>Volvernos miembros del programa de intercambios y conferencias de Round Square al igual que otros intercambios.</p> <p>Volvernos miembros de LAHC, asistir a conferencias e intercambios a través de LAHC.</p> <p>Intercambios deportivos internacionales.</p> <p>Hacer seguimiento a los estudiantes.</p>
<p>3. Fomentar en la Comunidad CCB la Responsabilidad Social y ambiental.</p>	<p>El 100% de los alumnos participan en acciones de responsabilidad social y ambiental</p>	<p>Mantener 100% de estudiantes participando.</p> <p>Seguimiento a experiencias estudiantiles de responsabilidad social y ambiental.</p> <p>Por ejemplo, asistir a conferencias de Round Square con enfoque en responsabilidad social.</p>
<p>4. Fortalecer el Sentido de Comunidad en todos los miembros.</p>	<p>Fortalecer comunicaciones y participación presencial.</p> <p>Crear encuesta para evaluar el sentido de comunidad CCB.</p> <p>Todos Somos Uno: fortalecer el proceso de toma de decisiones como un todo y las sinergias entre las secciones y las áreas.</p>	<p>App CCB, nuevo sitio web, aumentar la participación en eventos.</p> <p>Desarrollar y aplicar encuesta anual.</p> <p>Encuestas a padres como evidencia que el Colegio está funcionando de forma más unificada.</p> <p>Eventos escolares que involucran al personal y/o estudiantes, ej. eventos sociales, días de desarrollo profesional, reuniones de los colaboradores, actividades de Casas entre secciones, celebraciones de todo el Colegio.</p>

	Acuerdos Esenciales se relanzan incluyendo que los padres opten por diálogo para resolver los conflictos.	Acuerdos Esenciales firmados por los padres. Encuesta como evidencia de que las familias están cumpliendo los acuerdos.
	Entreno y orientación para el Consejo de Padres.	Talleres una vez al año.
	Fortalecer el Sistema de Casas.	Un día de Casas en todo el Colegio. Mayor número de competencias de Inter-Casas en actividades Deportivas, Artísticas y Académicas.
5. Garantizar un Talento Humano Competente y Motivado	70% de las clases de Bachillerato en inglés en 2025.	Medir el porcentaje de clases dictadas en inglés a lo largo de toda la sección de Bachillerato.
	Incrementar el personal que hable inglés nativo de 18% a 25% en 2025 (en todo el Colegio).	Medir el porcentaje cada año de colaboradores que hablan inglés nativo.
6. Asegurar la Sostenibilidad Financiera y Gestión Admin.	Crecer gradualmente.	Proyectado 1.292 alumnos en 2025.
	Mantener excedente en 2% de ingresos pensión/matricúla.	Excedente anual 2% de ingresos pensión/matricúla.
7. Asegurar una Infraestructura Física y Tecnológica Adecuada	Nuevo edificio de Capilla CCB.	La fecha se define con posterioridad al Covid.
	Nuevo edificio Bach en antiguo Jardín.	La fecha se define con posterioridad al Covid.
	Pergolas en zonas clave.	La fecha se define con posterioridad al Covid.
	Techo sobre la cancha de Hockey.	La fecha se define con posterioridad al Covid.
	Athletics track (Instalaciones para atletismo).	La fecha se define con posterioridad al Covid.
	Inversión en equipos de tecnología (por ejemplo: iPads, tablas Wacom, Kits de Robótica, Micrófonos y licencias de Zoom).	Inventario de los equipos (hardware) y los programas (software).

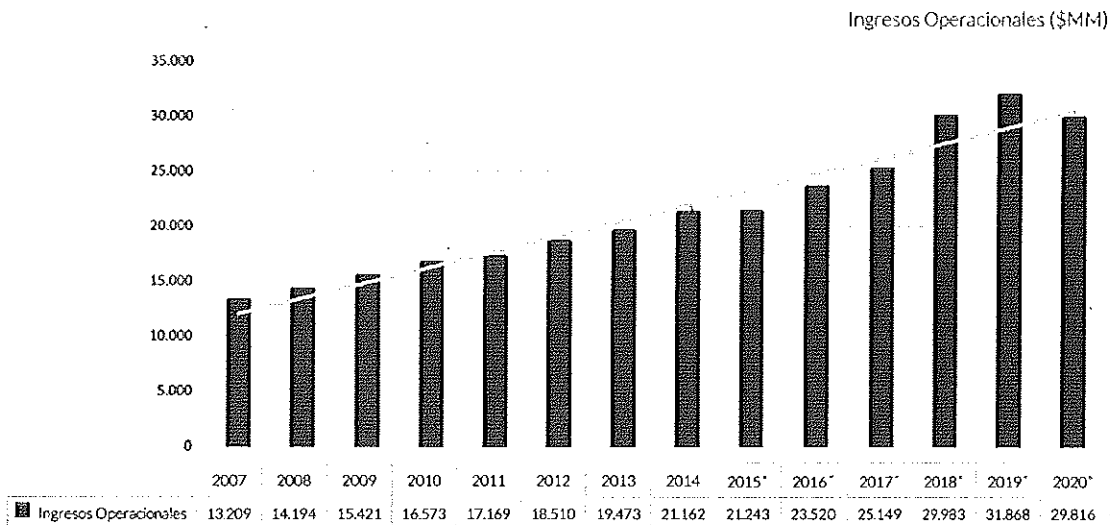
IV. SITUACIÓN FINANCIERA

La Corporación Colegio Colombo Británico continúa presentando una situación financiera estable, producto del mantenimiento de políticas financieras y administrativas adoptadas por la Junta Directiva y la Administración. Esto nos permite vislumbrar que mientras mantengamos un estricto control de ingresos y gastos del CCB, tendremos un panorama sin riesgo a corto y mediano plazo con relación al futuro económico del Colegio.

Al finalizar el año 2020, bajo Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) arrojó las siguientes cifras:

ESTADOS DE RESULTADOS INTEGRALES AÑOS 2020 y 2019		
<i>(Cifras expresadas en miles de pesos colombianos)</i>		
	2020	2019
Ingresos Ordinarios	29.816	31.868
Egresos Operacionales	(28.979)	(30.565)
Excedente Operacional	837	1303
Otros Ingresos (no operacionales)	407	294
Otros Gastos (no operacionales)	(192)	(219)
Otros (gastos) Ingresos, neto	215	75
Ingresos Financieros	247	187
Costos Financieros	(984)	(869)
Costos Financieros, netos	(737)	(682)
Excedente Antes de la Provisión	315	696
Provisión para Impuesto Sobre la Renta	(24)	(36)
Excedente Neto del Año	291	660
Otro Resultado Integral		
Ganancias Reconocidas en el Patrimonio		
Ganancias Actuariales, Netas de Impuestos	13	9
Total Otro Resultado Integral, Neto de Impuestos	304	669
Resultado Integral Total		

Los Ingresos Operacionales corresponden básicamente a las Pensiones, Matrículas y Extracurriculares.



Ingresos No Operacionales

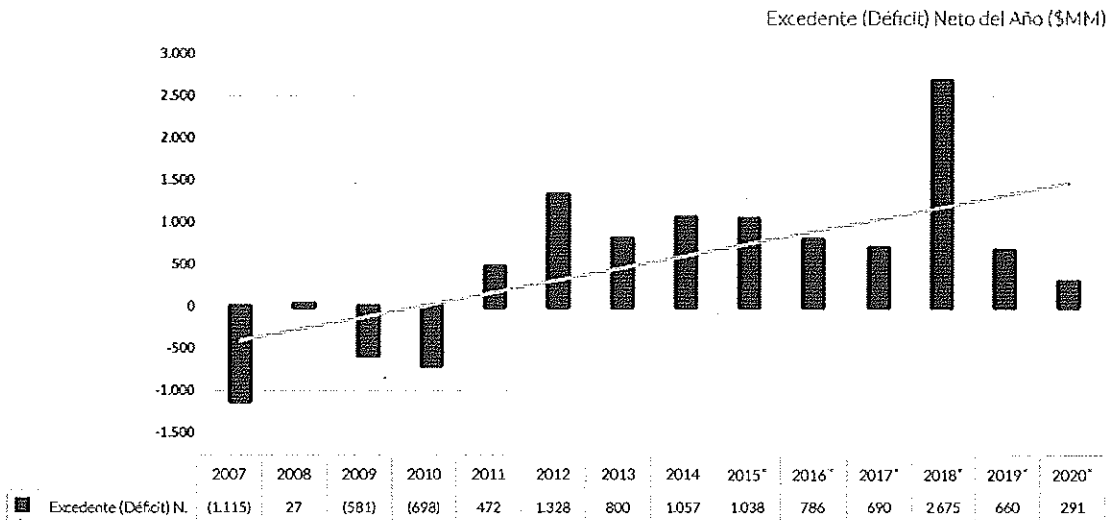
Lo constituyen básicamente, la recuperación del deterioro de las cuentas por cobrar bajo NIIF, el alquiler de la cafetería, ingresos de años anteriores, reintegro por aprovechamientos, donaciones.

Gastos No Operacionales

Lo constituyen básicamente, los costos y gastos de años anteriores, impuestos asumidos ajustes de inventario físico.

Excedentes Netos del Año

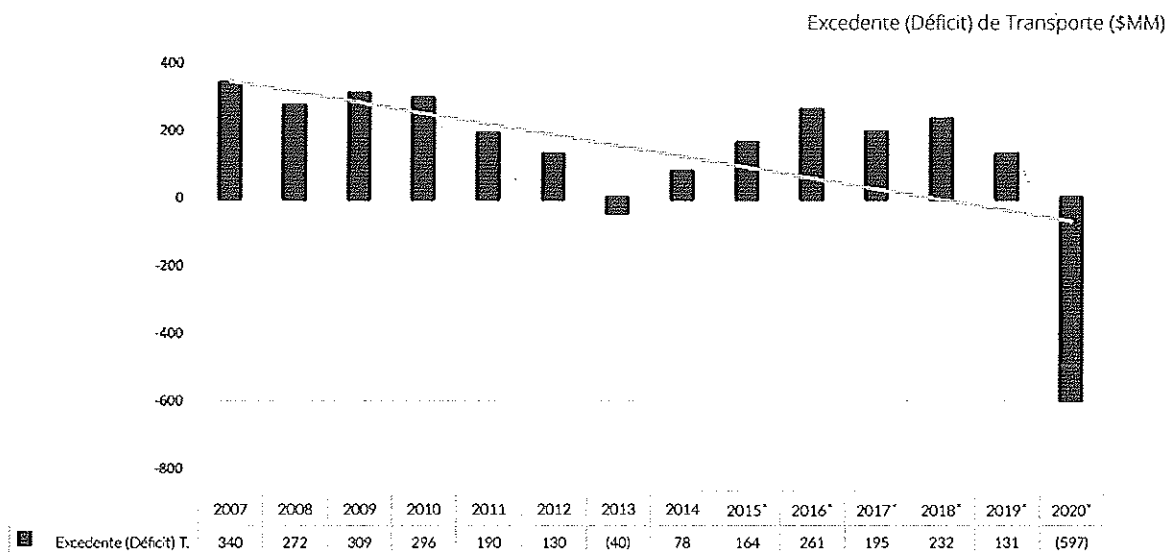
Se presenta un excedente neto del año de \$ 291 millones de pesos, en el año 2020 el cual está afectado por la situación de emergencia sanitaria por la pandemia.



*Normas NIIF

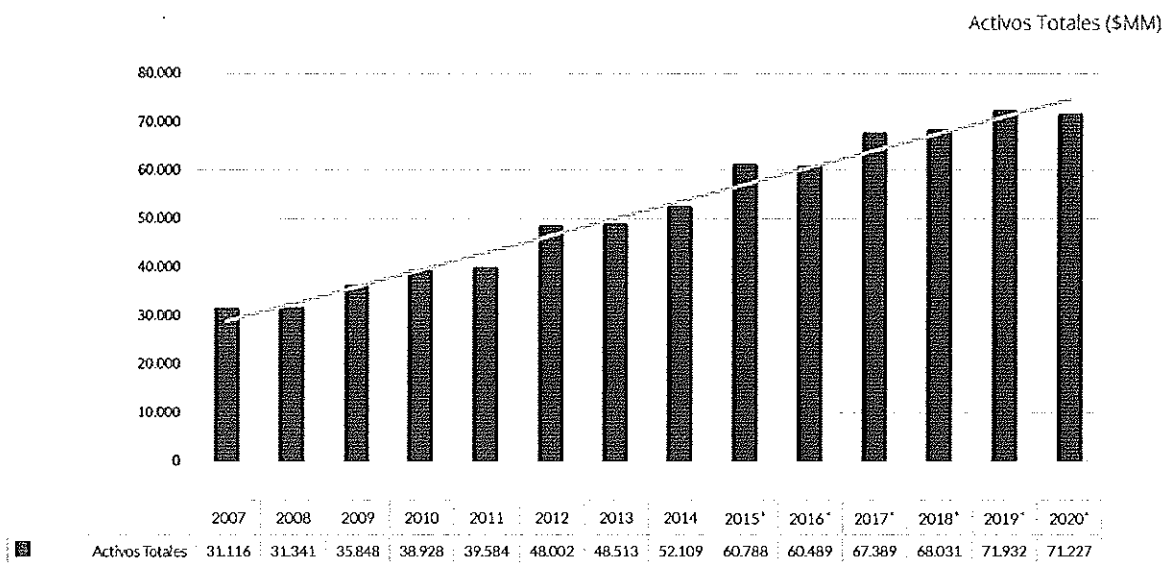
Excedentes Transporte

Se presenta un déficit en la operación de transporte de \$ 597 millones, producto de la situación de la emergencia sanitaria, donde el servicio de transporte no operó a partir del tercer trimestre por las restricciones de movilidad en la ciudad y la alternancia de regreso a clases.



Activos

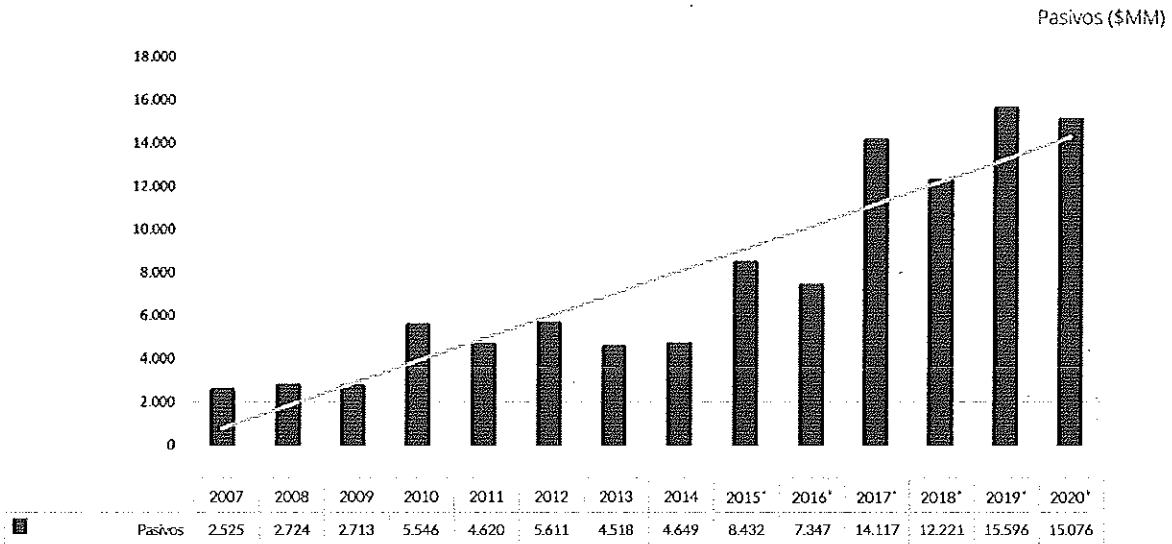
Los activos de la Corporación disminuyeron en \$ 705 millones el cual está afectado por el deterioro de la cartera en \$ 484 millones, disminución en el disponible, disminución en los otros activos no financieros, y en inventarios.



*Normas NIIF

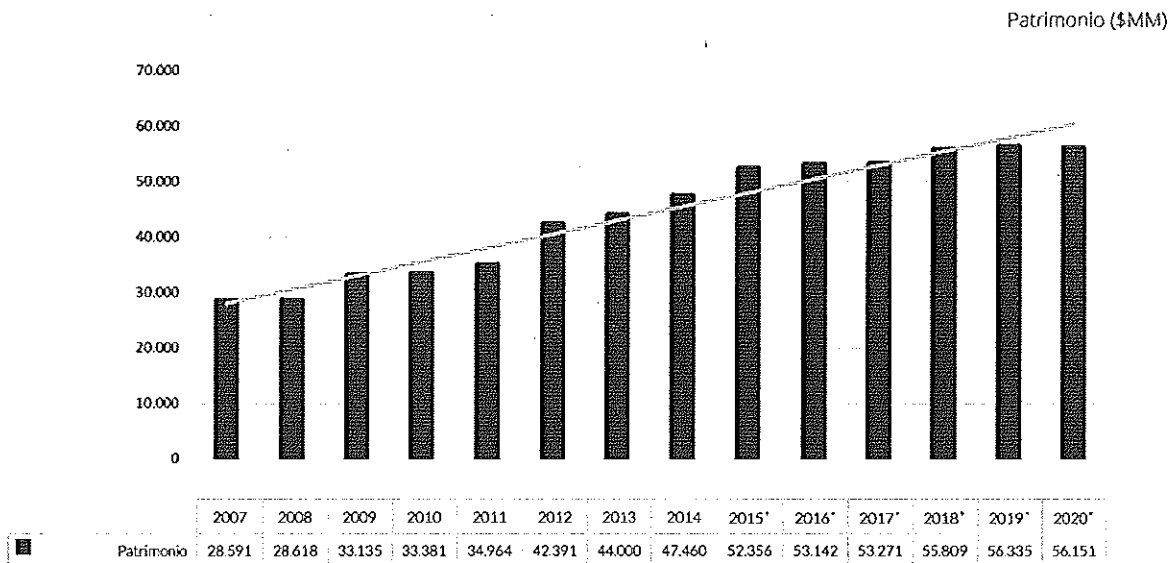
Pasivos

Los pasivos de la Corporación disminuyeron en \$ 520M resultado de la disminución en obligaciones financieras, disminución en cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar. En el pasivo se registra los anticipos recibidos de los padres de familia por los costos educativos de sus hijos.



Patrimonio

El patrimonio de socios tiene una variación de \$ 184 millones, producto de reconocer la reinversión de los excedentes de los años anteriores, que, bajo Normas Internacionales de Información Financiera, se deben de ir disminuyendo (\$ 151M), en la porción de la depreciación generada por la compra en activos fijos que fueron adquiridos por reinversión de excedentes y por la reinversión de los excedentes del año 2019.



*Normas NIIF

Licencias

Durante el 2020, el Colegio ha adoptado las medidas necesarias para dar cumplimiento a todas las normas legales relativas a la propiedad intelectual y derechos de autor, no tenemos conocimiento de ningún incumplimiento que haya tenido el Colegio referente a estas reglamentaciones.

Aportes al Sistema de Seguridad Social y Cumplimiento de Normas Legales

Se liquidaron en forma correcta y se pagaron en forma oportuna los aportes al sistema de seguridad social integral y aportes parafiscales y existe la debida concordancia entre la información contable incluida en el informe de gestión de la administración y la incluida en los estados financieros del Revisor Fiscal.

En cumplimiento de lo dispuesto en el Parágrafo 2 Artículo 778 del Código de Comercio (Artículo 87 de la Ley 1676 de 2013 se deja constancia que los administradores de la Corporación no entorpecieron la libre circulación de las facturas emitidas por los proveedores y las cuentas de cobro a los padres de familia.

Acontecimientos Después del Cierre

Informamos que inmediatamente después del cierre del estado de situación financiera y hasta la fecha del presente informe no se han presentado acontecimientos significativos externo o internos que pudieran afectar el normal desenvolvimiento de de las operaciones de la institución.

Quiero agradecer de manera muy especial todo el apoyo, trabajo, compromiso y dedicación de todos y cada uno de los miembros de la Junta Directiva, Consejo Directivo, Consejo de Padres, PTA; de todos los directivos, profesores, y colaboradores del Colegio; de los padres del CCB y muy especialmente a nuestros estudiantes la razón de ser y orgullo del Colegio Colombo Británico desde todos los puntos de vista.

Atentamente,

Nicholas John Reeves | **Rector CCB**
Febrero 17, 2021

