

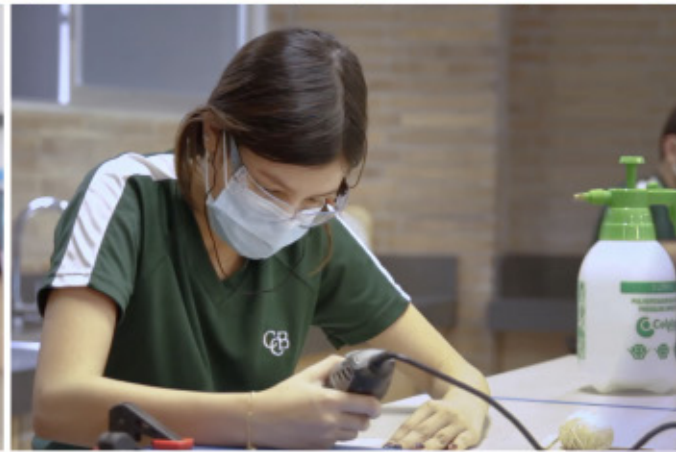


COLEGIO  
COLOMBO  
BRITÁNICO

Unimos Pueblos y Culturas  
a través de la Educación

Corazón  
COLOMBO

we are one



# ENHANCED STRATEGIC PLAN 2025

PLAN ESTRATÉGICO ACTUALIZADO 2025

## C. HACIA ADÓNDE VAMOS

### Enhanced 2025 Strategic Plan (Plan Estratégico Actualizado)

#### 1. Fundamentos del Colegio Colombo Británico

##### Misión

Preparar mentes y corazones para enfrentar los retos del futuro.

##### Visión

Ser una comunidad cuyos miembros son reconocidos por transformar e impactar positivamente los entornos en los cuales se desempeñan.

##### Lema

“Unimos pueblos y culturas a través de la educación.”

#### 2. Imperativos estratégicos

Durante 2013-14 la comunidad del CCB definió un listado de imperativos estratégicos para definir las metas para guiar el futuro del Colegio. A través de un proceso inclusivo y deliberativo se definieron los siguientes siete imperativos:

##### 2.1. Propender por la excelencia

Ayudar a cada alumno a alcanzar su mayor potencial de forma integral.

##### 2.2. Desarrollar una mentalidad internacional

Alinear a toda la comunidad en torno al objetivo de formar ciudadanos responsables, con mentalidad internacional, conscientes de su identidad cultural, que aprecien la diversidad y similitudes de las culturas. Promover la vivencia de la filosofía, los valores, el Ethos del CCB y la filosofía y atributos del perfil IB.

##### 2.3. Fomentar en la comunidad ccb la responsabilidad social y ambiental

Evidenciar la responsabilidad social y ambiental con acciones de la comunidad.

##### 2.4. Fortalecer el sentido de comunidad en todos los miembros

Promover el orgullo de estar vinculado con el CCB, fomentar contribuciones constructivas a la imagen del Colegio y promover la satisfacción con el CCB.

##### 2.5. Garantizar un talento humano competente y motivado

Propiciar un ambiente positivo y dinámico en el que se premia y reconoce el talento, e implementar un Sistema de Gestión del recurso humano unificado basados en competencias.

## **2.6. Asegurar la sostenibilidad financiera y gestión administrativa**

Asegurar que las pensiones y matrículas sostengan la operación, financiar el crecimiento por medio de ingresos no operacionales, y gestionar efectivamente el presupuesto operativo y de inversión.

## **2.7. Asegurar una infraestructura física y tecnológica adecuada**

Mantener una infraestructura física moderna, accesible y que favorezca el aprendizaje.

## **3. Plan Estratégico Corporativo 2018 - 2025**

Para lograr la visión definida a través de estos siete imperativos estratégicos, en 2016 el Colegio definió una serie de proyectos, cada uno con sus indicadores para informar los avances para lograr los objetivos definidos. Los proyectos definidos en 2016 se cumplieron en su mayoría en 2018. La Junta Directiva revisa anualmente el Plan Estratégico con el fin de actualizar los indicadores y extender el alcance del plan hasta el año 2025, conservando los siete imperativos estratégicos definidos por la comunidad CCB en 2014.

Este documento presenta las metas y proyectos definidos en el Plan Estratégico CCB para el período 2020-2025.

### **3.1. Propender por la excelencia**

#### **A. Mantener Acreditación Internacional**

Para seguir fortaleciendo la calidad educativa, en el 2016 el Colegio inició el proceso de acreditación internacional a través del Council of International Schools (CIS) y en marzo 2018 el CIS otorgó la acreditación internacional al Colegio. La meta es mantener la acreditación del CIS a través de un proceso continuo de evaluación, reflexión y mejoramiento en los estándares de calidad definidos por CIS.

En el segundo semestre del 2021 tendremos una reunión preparatoria con el CIS y en el segundo semestre del año 2022 vamos a tener una visita conjunta del CIS y de los tres programas del IB. Durante el periodo académico 2021-2022 el Colegio se estará preparando para alinearse a los nuevos estándares establecidos por el IB.

Gran parte de la meta de propender por la excelencia se realiza con el proceso de acreditación internacional mencionado arriba. Además de la meta de acreditación por CIS, el Colegio ha definido los siguientes proyectos educativos para seguir mejorando los resultados académicos:

#### **B. Alcanzar/superar el promedio mundial IB en los exámenes Diploma de todas las asignaturas**

En 2020 los alumnos de Diploma del CCB alcanzaron o superaron el promedio mundial IB en once de los 23 exámenes del Diploma. La ambiciosa meta para el colegio en los próximos años es lograr el promedio mundial en todas las asignaturas del IB. Algunos factores de apoyo a esta meta son:

- Revisión de la secuencia de estudio y desarrollo de habilidades en los años del MYP.
- Entrenamiento para los profesores en las áreas de inclusión y enseñanza enfocada en el alumno.
- Entrenamiento para los profesores en métodos de evaluación y el uso de las rúbricas tanto del MYP como del DP.

- Comunicación frecuente y explícita con los alumnos y familias del CCB para su mejor entendimiento de los beneficios del DP y requisitos para el éxito de los alumnos.

	No. Alumnos				2017		2018		2019		2020	
	17	18	19	20	CCB	World	CCB	World	CCB	World	CCB	World
ENGLISH A HL	53	55	44	48	4,18	4,96	4,33	4,99	4,68	4,96	4,48	5,14
SPANISH A HL	6	15	6	12	5,17	4,6	5,07	4,58	4,33	4,86	5,08	5,48
SPANISH A LIT. HL	NA	NA	13	8	NA	NA	NA		4,92	4,52	4,75	4,74
SPANISH A SL	57	53	21	36	4,89	4,87	4,83	4,56	5,24	4,74	5,46	5,32
SPANISH A LIT. SL	NA	NA	16	NA	NA	NA	NA	NA	4,56	4,92	NA	NA
ENGLISH B HL	10	12	13	27	4,9	5,72	5,33	5,74	4,85	4,72	5,56	6,02
SPANISH B SL	1	0	1	NA	NA	NA	NA	NA	7,00	5,03	NA	NA
B & M SL	6	11	24	13	4,5	4,8	5,45	4,87	4,96	4,75	4,38	5,25
ECONOMICS HL	18	14	18	9	4,33	5,16	3,50	5,11	4,11	5,08	4,33	5,34
HISTORY HL	17	18	12	17	5,12	4,73	5,00	4,72	5,17	4,77	5,41	4,53
PHIL HL	23	16	22	9	4,96	4,87	4,88	4,93	4,64	4,92	5,13	5,35
PHIL SL	11	23	10	14	5,09	4,73	4,57	4,70	5,10	4,75	5,85	5,15
PSYCH HL	15	10	3	4	4,93	4,73	5,20	4,69	4,67	4,68	5	5,19
PSYCH SL	NA	NA	NA	1	NA	NA	NA	NA	NA	NA	5	4,78
ANTHR HL	0	3	NA	NA	NA	NA	4,00	4,55	NA	NA	NA	NA
BIO HL	14	12	10	10	4,64	4,32	4,08	4,34	3,90	4,33	5	4,72
BIO SL	23	10	17	13	3,91	4,2	3,70	4,22	3,69	4,17	4,85	4,45
CHEM HL	6	4	5	11	4	4,49	4,25	4,45	4,60	4,50	5,18	4,92
CHEM SL	21	30	17	8	3,67	3,93	3,30	3,98	3,94	4,00	4,88	4,34
COMP HL	6	5	4	1	3	4,17	2,80	4,25	3,00	4,19	3	4,76
PHYS SL	7	12	10	11	4,57	4,03	3,58	4,05	4,20	4,03	5,45	4,70
DESIGN HL	6	20	10	6	NA	NA	4,20	4,47	3,10	4,43	2,83	4,46
MATH ST SL	17	24	16	10	3,61	4,3	3,21	4,21	3,00	4,16	3,9	4,45
MATH SL	29	33	35	28	3,41	4,37	3,36	4,26	3,29	4,18	4,36	4,80
MATH HL	NA	9	6	8	NA	NA	2,67	4,74	3,33	4,68	4,25	5,05
THEATRE	NA	NA	4	NA	NA	NA	NA	NA	4,00	4,46	NA	NA
V ARTS HL	30	11	5	12	5,29	4,65	5,09	4,48	5,60	4,26	4,5	4,21

Tabla 1: Promedios por asignatura alcanzados por el CCB VS los promedios mundiales 2017-2020.



	7				6				5				4				3				2				1	No. Alumnos			
	17	18	19	20	17	18	19	20	17	18	19	20	17	18	19	20	17	18	19	20	17	18	19	20	20	17	18	19	20
ENGLISH A HL	0	0	0	0	2	2	6	6	21	19	21	14	20	29	14	19	10	5	3	5	0	0	0	0	0	53	55	44	48
SPANISH A HL	0	0	0	1	2	4	0	3	3	8	2	5	1	3	4	2	0	0	0	1	0	0	0	0	0	6	15	6	12
SPANISH A LIT. HL			0	0			4	2			4	3			5	2			0	1			0	0	0			13	8
SPANISH A SL	1	1	2	6	12	11	8	13	24	21	4	8	20	16	7	7	0	4	0	1	0	0	0	0	0	57	53	21	36
SPANISH A LIT. SL			1				2				4				7				2				0					16	
ENGLISH B HL	0	0	0	2	2	4	0	13	5	8	11	10	3	0	2	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	10	12	13	27
SPANISH B SL	0		1		1		0		0		0		0		0		0		0		0		0		0	1	0	1	
B & M	0	1	2	0	1	4	5	2	2	5	9	4	2	1	6	5	1	0	2	1	0	0	0	1	0	6	11	24	13
ECONOMICS HL	0	0	0	0	0	0	1	1	8	1	5	2	8	6	7	5	2	6	5	1	0	1	0	0	0	18	14	18	9
HISTORY HL	0	0	1	4	5	3	2	3	9	12	7	6	3	3	2	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	17	18	12	17
PHIL HL	0	0	0	3	5	3	3	0	12	9	8	2	6	3	11	2	0	1	0	0	0	0	0	1	0	23	16	22	9
PHIL SL	1	0	1	2	2	0	3	9	5	15	3	0	3	6	2	2	0	2	1	0	0	0	0	0	0	11	23	10	13
PSYCH HL	1	0	0	0	3	4	1	2	6	4	1	1	4	2	0	0	1	0	1	1	0	0	0	0	0	15	10	3	4
PSYCH SL			0				0				1				0				0				0	0	0				1
ANTHR HL	0	0			0	0			0	1			0	1			0	1			0	0			0	0	3		
BIO HL	0	0	0	0	3	1	3	4	5	2	2	2	4	6	2	4	2	3	2	0	0	0	0	0	0	14	12	10	10
BIO SL	0	0	0	2	1	0	2	2	4	1	1	3	10	5	5	4	8	4	6	2	0	0	0	0	0	23	10	17	13
CHEM HL	0	0	0	1	1	0	2	4	0	1	1	3	3	3	0	2	2	0	2	1	0	0	0	0	0	6	4	5	11
CHEM SL	0	0	0	1	1	2	2	0	4	2	6	5	6	5	2	1	7	15	1	1	3	6	5	0	0	21	30	17	8
COMP HL	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	4	4	2	1	1	1	1	0	0	6	5	4	1
PHYS SL	0	0	1	4	1	0	0	1	2	3	2	3	4	3	4	2	0	4	3	1	0	2	0	0	0	7	12	10	11
DESIGN HL		0	0	0		1	1	0		4	0	0		13	1	2		2	5	1		0	3	3	0	6	20	10	6
MATH ST SL	0	0	0	0	1	0	0	0	3	3	1	2	12	3	1	5	1	14	11	3	0	4	3	0	0	17	24	16	10
MATH SL	0	0	0	1	1	1	1	5	4	4	6	10	9	7	6	6	7	15	11	2	8	6	11	1	3	29	33	35	28
MATH HL	0	0	0	0	0	0	1		0	0	2		2	2	3		2	4	2		5	0	0	0		9	6	8	
THEATRE		0				0				0				4					0			0					4		
V ARTS HL	0	0	0	0	7	2	3	1	13	8	2	5	9	1	0	4	1	0	0	1	0	0	0	0	0	30	11	5	12
	3	2	9	27	51	42	49	72	130	131	100	91	128	118	95	83	46	82	61	26	12	25	23	6	3	376	400	342	315

Tabla 2: Calificaciones obtenidas entre el 2017 y 2020 por asignatura y totalidad de estudiantes por nivel de calificación

Adicionalmente se espera que en cada asignatura un porcentaje representativo de alumnos (según los boletines estadísticas del IB) alcancen los puntajes de 6 o 7 en cada asignatura. Se reconoce que hay factores como el tamaño del grupo o cambios en las guías del IB que pueden afectar a los resultados en años específicos pero se espera un mínimo del 20% de las notas globales como conjunto deben ser de 6 o 7. Cada grupo del DP debe presentar un informe anual de análisis de resultados y plan de mejoramiento para el año siguiente dentro de la sección.

En CCB se mantiene una política de inclusión y se anima a todos los alumnos a intentar un diploma IB. Adicionalmente el colegio cuenta con personal especializado en apoyar a alumnos con dificultades de aprendizaje sean por circunstancias temporales o requiriendo apoyo en forma más continua.

En este momento, todos los alumnos cursan el programa del DP en sus últimos dos años, con la meta que por lo menos un 90% de ellos se postulan a presentar todos los exámenes y que más del 80% de ellos obtenga el Diploma IB.

### A. Aumentar participación en examen del IB Diploma y el porcentaje de graduados DP

En 2020, 48% de los alumnos de 12° grado estaban como candidatos para el IB Diploma, y de ellos el 90% se graduó con el Diploma IB. La meta para el 2025 es que todos nuestros alumnos participen del programa

del Diploma IB y que un 80% ellos obtengan el diploma. Los estudiantes que no se postulan para presentar el examen de 6 asignaturas requeridas para el Diploma completo, se benefician del programa pues cursan el mismo currículo, deben presentar el examen en al menos 3 asignaturas, realizan la monografía, CAS y TOK.

Año	No. Candidatos Mundo	No. Candidatos CCB	Pct Diplomas obtenidos Mundo	Pct Diplomas obtenidos CCB
2016	74,581	50	79,33	92%
2017	80,300	68	78,43	85%
2018	84,673	66	78,16	73%
2019	86,826	57	77,83	72%
2020	88,826	39	85,18	90%
2021	-	86	-	64%
2022	-	95	-	71%
2023	-	102	-	69%
2024	-	86	-	76%
2025	-	93	-	80% o más

Tabla 3: Tabla comparativa entre el Mundo y el CCB.

Año	No. Estudiantes CCB	Pct que hicieron el Diploma CCB	NO. Diplomas obtenidos CCB	Pct Diplomas obtenidos del total de estudiantes CCB
2016	77	65%	46	60%
2017	92	74%	58	63%
2018	85	78%	48	56%
2019	78	73%	41	52%
2020	81	48%	35	43%
2021	86	90-100%	55	64%
2022	95	90-100%	67	71%
2023	102	90-100%	70	69%
2024	86	90-100%	65	76%
2025	93	90-100%	74 o más	80% o más

Tabla 4: Desempeños 2016-2020 y Proyección al 2025.

## B. Aumentar la Pedagogía Centrada en el Alumno

Una de las recomendaciones principales del informe de acreditación internacional de CIS es promover una pedagogía activa centrada en el alumno, implicando más énfasis en diferenciación, utilización de evaluación formativa para informar instrucción, trabajo en grupo y protagonismo en el proceso de aprendizaje por los alumnos.

En cuanto a la evaluación integral de la labor docente, continuamos utilizando el modelo Danielson que comprende las categorías: 1- Planeación y Preparación; 2- Ambiente de la Clase; 3- Instrucción y 4- Responsabilidades Profesionales. El Colegio tiene acceso a la plataforma digital iObservation que utiliza este marco conceptual, y que se usa tanto para las observaciones cotidianas e informales (walk-throughs) como para las evaluaciones formales de los maestros.

### **C. Mantener Promedio Alto en Saber II**

Promedio del 3% mejor de colegios privados: el CCB en el 2019 estuvo en el puesto 34 a nivel nacional.

### **3.2. Desarrollar una mentalidad internacional**

Con la implementación de los Programas del Bachillerato Internacional (IB) desde la primera infancia (3 años), el Colegio ha establecido un enfoque permanente del desarrollo de nuestros alumnos con una mentalidad internacional y una perspectiva global. El programa del IB involucra a los alumnos en el estudio, comprensión y resolución de problemas interdisciplinarios que afectan la calidad de vida en todo el mundo, y promueve un compromiso social para el mejoramiento de la condición humana y el medio ambiente.

#### **A. Multilingüismo**

Parte del proceso de desarrollar una mentalidad internacional es a través de los idiomas. A partir del año académico 2016-2017, la instrucción en inglés inició en Nursery con niños de 3 años, promoviendo así el bilingüismo en inglés y español desde temprana edad. La meta es seguir fortaleciendo el bilingüismo oral y académico en inglés en todos los niveles del Colegio, a través de ajustes en el currículo y la pedagogía.

El Colegio inició la instrucción en francés en 6° grado en 2016 y en 5° grado en 2017, para que todos los alumnos tengan un mínimo de cuatro años de una tercera lengua. Para certificar la proficiencia de los alumnos de 8° grado, se utiliza la prueba Diploma Avanzado de Lengua Francesa (DELF). La meta definida es 80% de alumnos de 8° grado aprueban DELF 1, y 20% aprueban DELF 2.

En 2017, 44 alumnos de 8° grado aprobaron la prueba DELF 1 (51% del total alumnos de 8° y 61% de los registrados) y 3 aprobaron DELF 2. En 2018, 46 alumnos de 8° grado aprobaron la prueba DELF 1 (54% del total alumnos de 8° y 79% de los registrados). Debido a la pandemia no se realizó el examen DELF en 2020.

En 2020 se ofreció por primera vez clases de francés como materia electiva a los grados 9 & 10. En 2021 está proyectada ofrecer la materia de Francés en el programa DP.

#### **B. Estudios Universitarios en el Exterior**

Entre 2015 y 2019 entre 30% a 35% de los egresados de CCB prosiguieron sus estudios en universidades en los Estados Unidos, Europa, América Latina u otros países fuera de Colombia. La meta es seguir incentivando a nuestros alumnos y sus familias considerar la opción de estudiar en el extranjero, consistente con las metas internacionales del IB y mantener la meta de un mínimo de 20% de los graduados CCB estudiando en el exterior. La meta se logra a través del programa de orientación profesional iniciando en 6° grado, y la asistencia técnica brindada a los alumnos de Bachillerato en los procesos de aplicación a la universidad y postulación a becas.

## C. Experiencias Internacionales e Intercambios Educativos

El Colegio ha mantenido un programa de salidas pedagógicas que permiten a nuestros alumnos experimentar otros países y culturas, incluyendo viajes a Inglaterra, British English Olympics, torneos deportivos, pasantías de verano, entre otros.

El Colegio está explorando la factibilidad de participar en un programa de intercambio internacional, con el fin de expandir las opciones de conocer otros países y culturas para nuestros alumnos, pero además de invitar alumnos de otros países a nuestro Colegio para enriquecer las perspectivas y experiencias internacionales de la Comunidad CCB. Durante el 2020-201 el Colegio aplicó para pertenecer a dos organizaciones (LAHC y Round Square) que nos apoyarán en el proceso de alcanzar el imperativo 2: Desarrollar una mentalidad internacional.

La meta es ofrecer más oportunidades y experiencias internacionales con el objetivo de incrementar el número de los estudiantes que tengan al menos una experiencia internacional antes de graduarse. Para esto buscaremos estrategias para moderar el impacto económico de los viajes para las familias. Esto lo podemos alcanzar a través de programas de intercambio directos en los cuales los costos son más razonables, como por ejemplo la organización Round Square o a través de "Networking" con LAHC.

Una encuesta preliminar aplicada a 316 alumnos de Bachillerato en Octubre 2018 reporta que el 39% ha tenido al menos una experiencia internacional (no incluyendo viajes familiares):

25%	en experiencias deportivas
24%	en viajes a Inglaterra
17%	en campamentos de verano
9%	en viaje ski Denver
9%	estudios extranjeros
6%	British English Olympics
11%	otras experiencias internacionales

### 3.3. Fomentar en la Comunidad CCB la responsabilidad social y ambiental

Uno de los aspectos fuertes del Colegio es nuestro enfoque integral de promover valores positivos desde la primera infancia. Estamos dedicados a formar y fortalecer los valores de nuestros alumnos a través de nuestra cultura de respeto en todas las actividades, en talleres y charlas con alumnos y padres de familia, en actividades religiosas y de compromiso social. Nuestra misión diaria es formar ciudadanos globales con mentes y corazones abiertos, que reflejan los Atributos del Perfil de los tres programas del IB.

Nuestros alumnos desarrollan sus valores y postura de servicio a la comunidad a través de varias actividades integrales al Programa IB. En PYP los niños preparan una exhibición basada en sus intereses personales, en MYP desarrollan un proyecto personal y en el Programa del Diploma participan en CAS - "Creatividad, Actividad, Servicio".

CAS es un elemento integral del programa IB. A través de estos proyectos, nuestros alumnos aplican su formación en valores para el diseño, ejecución, evaluación y reflexión sobre proyectos de servicio a la comunidad. La iniciativa del Comité de Obra Social (COS) es un modelo muy especial de colaboración de nuestros alumnos y familias para ayudar a otros.



La meta es continuar con una participación del 100% de nuestros alumnos en CAS durante los grados 11° y 12°.

### **3.4. Fortalecer el sentido de comunidad en todos los miembros**

El Colegio se ha dedicado a fortalecer nuestras comunicaciones internas y externas, incorporando el espíritu de amistad y calidez representado en el lema “Corazón Colombo”. Las secciones se comunican con los padres a través de plataformas como Phidias y Toddle de manera permanente, compartiendo con nuestras familias los miles de detalles y alegrías e informando sobre las actividades diarias de sus hijos. Las secciones también organizan innumerables talleres y reuniones con los padres para sostener un diálogo permanente entre nuestros maestros y las familias de CCB. La Rectoría complementa la comunicación de las secciones con las cartas del Rector y con una invitación a participar en las Charlas con el Rector (Conexión Colombo), un foro informal para discutir las inquietudes, observaciones y sugerencias de nuestros padres de familia.

Contamos con el apoyo fuerte y permanente del PTA, un grupo de madres dedicadas a apoyar en muchos aspectos al Colegio, así como con la participación de los padres líderes de cada grado en el Consejo de Padres. La colaboración activa de todos estos padres y madres del Colegio nos ayuda inmensamente para seguir fortaleciendo nuestra comunicación y colaboración con nuestras familias.

#### **A. Comunidad en línea**

La meta es seguir fortaleciendo la comunicación interna y externa, con la implementación del nuevo sistema de información (Phidias) para comunicarse de manera permanente con la comunidad CCB.

En el año académico 2019-2020, rediseñamos la página web y en el 2020-2021 vamos a actualizar el CCB Newsletter. A través de los representantes de grado, los grupos de WhatsApp de padres van a ser usados más frecuentemente como un medio de comunicación con la comunidad.

#### **B. Comunidad presencial**

La meta es seguir aumentando la participación de los padres de familia en actividades de la comunidad CCB, incluyendo reuniones y talleres de las secciones, Asambleas, el Musical, el Festival CCB, exposiciones de artes, PYP Exhibition, MYP Personal Project, y Diploma Night, entre muchos otros.

#### **C. Encuestas de la Comunidad**

La meta es seguir aplicando unas encuestas para evaluar el sentido de la comunidad CCB y utilizar los resultados para fortalecer la gestión del Colegio. Se van a aplicar encuestas a los padres CCB (satisfacción), exalumnos (impacto CCB) y personal del Colegio (clima laboral).

### **3.5. Garantizar un talento humano competente y motivado**

El Colegio continuará invirtiendo para mantener y aumentar el nivel de excelencia en nuestro cuerpo de docentes, tanto en nuevas contrataciones como en capacitación y perfeccionamiento del personal.

Estamos utilizando los servicios de Search Associates, entre otros, para atraer los mejores maestros internacionales al Colegio y asegurando que las inversiones en el programa de capacitación sean totalmente consistentes con las metas curriculares y pedagógicas del Colegio.

La meta específica es seguir aumentando el porcentaje de maestros de Bach que enseñan en inglés, para lograr un promedio de 70% de las clases de Bachillerato en inglés en 2025. En 2018-19 aproximadamente 40% de las clases de MYP y DP se dictaba en inglés, y en el 2019-2020 y 2020-2021 se aumentó a 50%.

## A. Aumento Gradual de Matrícula

En junio 2020 el Colegio contó con un total de 1,247 alumnos matriculados. Debido a la pandemia de coronavirus, la inscripción en agosto de 2020 fue de 1,170 y a enero 2021 el total de estudiantes fue de 1220. Se observa un crecimiento lineal histórico hasta el año 2019 del 0.87%, sin tener en cuenta el año 2020 a raíz de la pandemia, se ha proyectado del 0.87%. Se espera que a junio 2022 se tengan 1259 estudiantes utilizando el crecimiento histórico como base de referencia. Las proyecciones revisadas se describen en la siguiente tabla.

### Proyección junio:

GRADE	2017 - 18	2018 - 19	2019 - 20	2020 - 21	2021 - 22	2022 - 23	2023 - 24	2024 - 25	2025 - 26	2026 - 27
Total EC	316	313	322	295	325	328	331	334	336	339
Total Primary	320	309	293	306	339	342	345	348	351	354
Total Bach	612	628	632	619	595	600	605	611	616	621
Total CCB	1248	1250	1247	1220	1259	1270	1281	1292	1303	1315

### Proyección

El Colegio proyecta gradualmente agregar un quinto grupo en cada grado, sin aumentar el número de alumnos por grupo. En 2018-19 había cinco grupos en Pre-Kínder. Proyectamos que en el 2021-2022 vamos a tener 5 grupos en 1ro y 2do, aunque esto podrá ser impactado por los efectos de la pandemia de Covid-19. Estas proyecciones nos dan la confianza que la gestión del Colegio es sumamente sustentable.

## B. Mantener el excedente anual en 2% de ingresos

La meta financiera definida para los próximos años es de mantener un excedente anual de 2% de los ingresos de pensión y matrícula del Colegio. La meta se ha superado en los últimos tres años y los excedentes anuales se han reinvertido en proyectos de infraestructura de la institución aprobados en Asamblea.

### 3.7. Asegurar una infraestructura física y tecnológica adecuada

#### A. Infraestructura física

En los últimos cinco años, el Colegio ha avanzado con varios proyectos de infraestructura, incluyendo los siguientes:

- Compra del lote Malca de 16.000 m2.
- Finalización de la construcción del nuevo edificio de Early Childhood.
- Ampliación de parqueaderos para padres, alumnos, personal y buses.
- Instalación de nuevas entradas y salidas para vehículos de EC, Primaria y Bach.
- Compra de 8 nuevos buses para renovar y ampliar la flota del Colegio.

- Instalación de un nuevo sistema de Wi-Fi para todo el campus.
- Seis nuevas aulas en Primaria y un ascensor para acceder al segundo piso.
- Dos nuevos laboratorios de diseño en Bachillerato y un ascensor para acceder al segundo piso.

Para satisfacer las necesidades de la expansión de matrícula proyectada, para generar espacios acordes con una pedagogía activa y para avanzar en la adecuación a las nuevas normas de sismoresistencia de todos los espacios, y para fomentar la calidad educativa del CCB, el Colegio tiene planeado el siguiente proyecto para el futuro:

- Un nuevo edificio de la Capilla, con 10 salones para alumnos de Bach, una nueva capilla, un salón de exposiciones, una tienda CCB y oficinas de admisiones, PTA, Ex-alumnos y Sistemas.

Debido a la pandemia de Covid-19, este proyecto se puso en espera. La nueva fecha para comenzar la construcción dependerá de la recuperación de nuestro presupuesto post-pandemia.

Para completar la meta de tener todos los salones sismo resistentes y actualizados a las normas vigentes de tamaño, iluminación, ventilación y acceso, el Colegio planifica reemplazar el edificio del antiguo jardín con un nuevo edificio para espacios educativos de la sección de Bachillerato.

## **B. Infraestructura Tecnológica**

La integración de la tecnología es consistente con nuestra visión educativa y nos ha permitido afrontar con éxito la alternancia.

En el área de Tecnología, la meta del Colegio es seguir fortaleciendo la infraestructura tecnológica educativa y administrativa. Esto ha incluido los siguientes proyectos desde 2018:

- Tres laboratorios de Diseño en Bachillerato que cuentan con herramientas profesionales de diseño, incluyendo un plotter, impresoras 3D, y software avanzado para diseño arquitectónico, producción de videos, películas y música, kits de Arduinos para proyectos de robótica, cortadora láser, entre otros proyectos creativos.
- El Exploratorium, un espacio que permite a los alumnos de Primaria utilizar varias herramientas tecnológicas modernas para crear, explorar e investigar.
- Sistemas de proyección inalámbrica y sonido en todos los salones del Colegio.
- Wi-Fi de banda ancha en todo el Colegio.
- 200 iPads para alumnos de EC y Primaria.
- Renovación de la tecnología de seguridad.
- Ampliación de cobertura WiFi en escenarios deportivos y zonas comunes.
- Actualización de equipos de tecnología en las salas de cómputo de las secciones Bachillerato y Primaria.
- Actualización continua de equipos de red que garanticen mejora en el servicio de internet inalámbrico.
- Adquisición de software y aplicaciones que apoyen las nuevas necesidades y modalidades de aprendizaje en el Colegio.

La meta para el período 2020-2025 es seguir fortaleciendo la infraestructura tecnológica, con aumentos de banda Wi-Fi y renovación de equipos y software, además de seguir apoyando el profesorado del Colegio en la integración de la tecnología en el proceso de aprendizaje.



#### 4. Indicadores

Con el fin de monitorear la implementación de los proyectos definidos en el plan estratégico 2025, el Colegio ha definido los siguientes indicadores:

IMPERATIVO	OBJETIVO 2025	INDICADOR
<b>1. Propender por la Excelencia</b>	Mantener acreditación CIS.	Vigencia de acreditación
	Alcanzar/superar el promedio IB.	Alcanzar el promedio IB en todos los exámenes DP, con un mínimo del 20% de las notas de los estudiantes deben ser de 6 o 7 al analizar todas las asignaturas como un conjunto.
	Aumentar el porcentaje de alumnos en DP y el porcentaje de graduados con IB Diploma.	80% obtiene DP de los 90% presentando DP.
	100% de las clases en el Colegio aplican pedagogía activa centrada en el alumno.	Observación de clases, visitas de acreditación (IB y CIS).
	Relanzar el Programa de Prácticas Restaurativas.	Aprobado por el Comité de Convivencia. Todos los empleados capacitados en prácticas restaurativas.
	Alcanzar el equivalente a las notas estandarizadas de USA en las pruebas MAP de grados 1 a 8.	Estar al nivel o por encima de las normas de USA en cada grado.
	Inclusión: Volvernos un colegio más inclusivo.	El Colegio se compromete a fomentar una cultura de no discriminación en la comunidad educativa. El Colegio admitirá a estudiantes pertenecientes a familias CCB, siempre y cuando el Colegio tenga los recursos para poder atender sus necesidades y las familias se comprometan a brindar los apoyos requeridos y trabajar en equipo con el Colegio.

<b>2. Desarrollar una Mentalidad Internacional</b>	Certificación de proficiencia por DELF.	80% de alumnos de 8° aprueben DELF 1, 20% aprueban DELF 2.
	Mantener pct. actual de graduados que estudian en el exterior.	Entre el 20% y 30% de los graduados van a universidades en el exterior.
	Incrementar el porcentaje de estudiantes que tienen al menos una experiencia internacional en CCB.	<p>Implementar un programa de intercambio.</p> <p>Volvernos miembros del programa de intercambios y conferencias de Round Square al igual que otros intercambios.</p> <p>Volvernos miembros de LAHC, asistir a conferencias e intercambios a través de LAHC.</p> <p>Intercambios deportivos internacionales.</p> <p>Hacer seguimiento a los estudiantes.</p>
<b>3. Fomentar en la Comunidad CCB la Responsabilidad Social y ambiental.</b>	El 100% de los alumnos participan en acciones de responsabilidad social y ambiental	<p>Mantener 100% de estudiantes participando.</p> <p>Seguimiento a experiencias estudiantiles de responsabilidad social y ambiental.</p> <p>Por ejemplo, asistir a conferencias de Round Square con enfoque en responsabilidad social.</p>
<b>4. Fortalecer el Sentido de Comunidad en todos los miembros.</b>	Fortalecer comunicaciones y participación presencial.	App CCB, nuevo sitio web, aumentar la participación en eventos.
	Crear encuesta para evaluar el sentido de comunidad CCB.	Desarrollar y aplicar encuesta anual.
	Todos Somos Uno: fortalecer el proceso de toma de decisiones como un todo y las sinergias entre las secciones y las áreas.	<p>Encuestas a padres como evidencia que el Colegio está funcionando de forma más unificada.</p> <p>Eventos escolares que involucran al personal y/o estudiantes, ej. eventos sociales, días de desarrollo profesional, reuniones de los colaboradores, actividades de Casas entre secciones, celebraciones de todo el Colegio.</p>

	Acuerdos Esenciales se relanzan incluyendo que los padres opten por diálogo para resolver los conflictos.	Acuerdos Esenciales firmados por los padres. Encuesta como evidencia de que las familias están cumpliendo los acuerdos.
	Entreno y orientación para el Consejo de Padres.	Talleres una vez al año.
	Fortalecer el Sistema de Casas.	Un día de Casas en todo el Colegio. Mayor número de competencias de Inter-Casas en actividades Deportivas, Artísticas y Académicas.
<b>5. Garantizar un Talento Humano Competente y Motivado</b>	70% de las clases de Bachillerato en inglés en 2025.	Medir el porcentaje de clases dictadas en inglés a lo largo de toda la sección de Bachillerato.
	Incrementar el personal que hable inglés nativo de 18% a 25% en 2025 (en todo el Colegio).	Medir el porcentaje cada año de colaboradores que hablan inglés nativo.
<b>6. Asegurar la Sostenibilidad Financiera y Gestión Admin.</b>	Crecer gradualmente.	Proyectado 1.292 alumnos en 2025.
	Mantener excedente en 2% de ingresos pensión/matricula.	Excedente anual 2% de ingresos pensión/matricula.
<b>7. Asegurar una Infraestructura Física y Tecnológica Adecuada</b>	Nuevo edificio de Capilla CCB.	La fecha se define con posterioridad al Covid.
	Nuevo edificio Bach en antiguo Jardín.	La fecha se define con posterioridad al Covid.
	Pergolas en zonas clave.	La fecha se define con posterioridad al Covid.
	Techo sobre la cancha de Hockey.	La fecha se define con posterioridad al Covid.
	Athletics track (Instalaciones para atletismo).	La fecha se define con posterioridad al Covid.
	Inversión en equipos de tecnología (por ejemplo: iPads, tablas Wacom, Kits de Robótica, Micrófonos y licencias de Zoom).	Inventario de los equipos (hardware) y los programas (software).

*follow us!*



@Colombobritanico

Avenida La María No. 69 Pance / Tels. (57-2) 5555341 - (57-2) 5555385  
[www.colombobritanico.edu.co](http://www.colombobritanico.edu.co)  
Cali - Colombia - Sur América

